



**urbana** 1997 2017 **20** ANOS



"Tecnologia é a fogueira em torno da qual nos reunimos para contar nossas histórias."

Laurie Anderson



"Tecnologia é a fogueira em torno da qual  
nos reunimos para contar nossas histórias."

Laurie Anderson



urbana

O nosso negócio é por lenha nessa fogueira.



websites

conteúdo

redes sociais

twitter

eventos

interfaces

facebook  
posts

realidade aumentada

engajamento

motion design

mobile  
hotsites

app's

simuladores

games

vídeos  
identidade

planejamento criativo

online

offline

design urbana aplicativos  
arquitetura interativa

videocase

campanhas interativas

**urbana**

De 1997 a 2017, a gente colocou muita lenha nessa fogueira.

1997: Inventamos  
o conceito do hot site

1998: 1º Cyberlion brasileiro  
no Festival de Cannes

África, DM9DDB,  
DPZ, Mccann,  
Giovanni, FCB,  
Leo Burnett

Itaú Unibanco, TV Globo,  
Brahma, Correios, BankBoston,  
Lucky Strike, Natura, Nike,  
Nivea, Pão de Açúcar, Paralamas  
do Sucesso, Sadia, Samsung, Vivo

20  
ANOS  
ON LINE  
& OFF LINE

urbana

Itaú: Criação  
do DNA digital

Itaú: primeiros 'reloginhos'  
nos portais brasileiros

Itaú: primeiras ações  
de mkt em ATMs

Itaú: Headers e  
ações no Facebook

TV Globo: filmes,  
jogos e campanhas  
para Segurança  
da Informação

Brahma: sites e  
ações para a marca

Vivo: primeiros ícones,  
Manual de Marca interativo

# CLIENTES JÁ ATENDIDOS

## PROD. CONSUMO

ambev  
assolan  
avon  
brahma  
bravox  
companhia marítima  
darlingt lingerie  
dpa brasil - chamyto  
elsevier amsterdam  
epson  
gradiente  
kaiser  
motorola (clubbeeper + opto)  
multibras whirlpool  
natura  
nike  
nivea  
omo  
pão de açúcar  
sadia  
samsung  
suvinil  
toyota  
whirlpool (compra certa)

## FINANCEIRO

bankboston  
garantec  
hsbc  
itaú bba  
itaú capitalização  
itaú consórcios  
itaú corretora de valores  
itaú facebook  
itaú personalité  
itaú seguros  
itaú unibanco  
itaú vida e previdência  
itaucard  
itausa  
kinea  
lloyds bank brasil  
taii  
unibanco

## FARMACÊUTICO

bristol-myers squibb  
schering plough  
urp diagnósticos médicos

## AGÊNCIAS

africa propaganda  
agência tudo  
cabeças voadoras  
carillo pastore euro rscg  
casa da notícia  
colucci  
dentsu latin america  
dm9ddb  
dpz  
giovanni, fcb  
grupo ypy / abc  
hello,  
mccann erickson/thunderhouse  
salles  
sun mktg direto  
ydreams

## DIGITAL

amelia  
ed. referência  
inovetoy  
planeta imóvel  
revista about  
uol - pinacoteca do estado de sp

## ENTRETENIMENTO

directv  
paralamas do sucesso  
rede gazeta de vitória/es  
tatu filmes  
tv globo

## TELECOM

global telecom  
intelig  
vivo

## 3º SETOR

instituto more  
casa do sol  
fundação itaú social

## OUTROS

adp  
cvrd - cia. vale do rio doce  
correios - ebct  
cst - cia. siderúrgica de tubarão  
incorporadora sabiá  
tsé tsé lounge bar curitiba  
vale refeição



**CASES**



**Facebook Itaú**

facebook  Página inicial

**Seja qual for o seu estilo, tem sempre uma música feita pra vc\_;-)**

**22 de Novembro. Dia do Músico.**

131 Amigos curtiram Itaú

fevereiro 2013 2012 2011 2010 2008 2007

Publicação Foto/Vídeo

Escreva alguma coisa.

Bibliotecas PT

## Desafio

- Aproximar o Itaú dos seus fãs tornando-o uma marca sempre atual e desejada.
- Inspirar mudanças positivas
- Aumentar e qualificar a base de seguidores.
- Incentivar sua interação com o banco
- Reforçar os atributos da marca

## Solução

- Uma série de posts que inspiram mudanças na vida das pessoas.
- Trazem a visão Itaú sobre os mais variados temas, desde o mundo em transformação até as causas que o banco apoia e a conveniência que ele oferece.

**AÇÕES ESPECIAIS NO FACEBOOK DO ITAÚ**



DIA DA MÚSICA



Feliz dia do  
**Inventor**

O dia oficial do  
"Tive uma ideia!"

SEXTA  
**13**

**KEEP  
CALM  
AND  
BATE NA  
MADEIRA**

O verão é tão feito  
pra vc que começou  
numa sexta-feira\_;-)



VERÃO



Um inverno  
feito pra vc curtir\_;-)

INVERNO

Hj é dia dos melhores amigos que vc pode ter na vida: sua família\_;-)



DIA DA FAMÍLIA

Essa é a nossa homenagem pra quem prefere ver as coisas por um ângulo diferente ;-)



#DiadaCriatividade


DIA DA CRIATIVIDADE

FERIADÃO  
15 DE NOVEMBRO

Aproveite que hj é domingo,  
amanhã é domingo,  
depois de amanhã é domingo  
e domingo é domingo tb\_:-D



**Dia do Cinema Brasileiro  
e Dia da Cultura**  
Uma coisa feita pra outra e as duas feitas pra vc\_:-)



DIA DO  
CINEMA BRASILEIRO

**Obrigado**  
por me fazer:



11/01 - Dia do Obrigado

DIA DO  
OBRIGADO

Quando vc muda a história de vida de alguém,  
muda a sua própria história\_:-)

**#DiadoVoluntário**

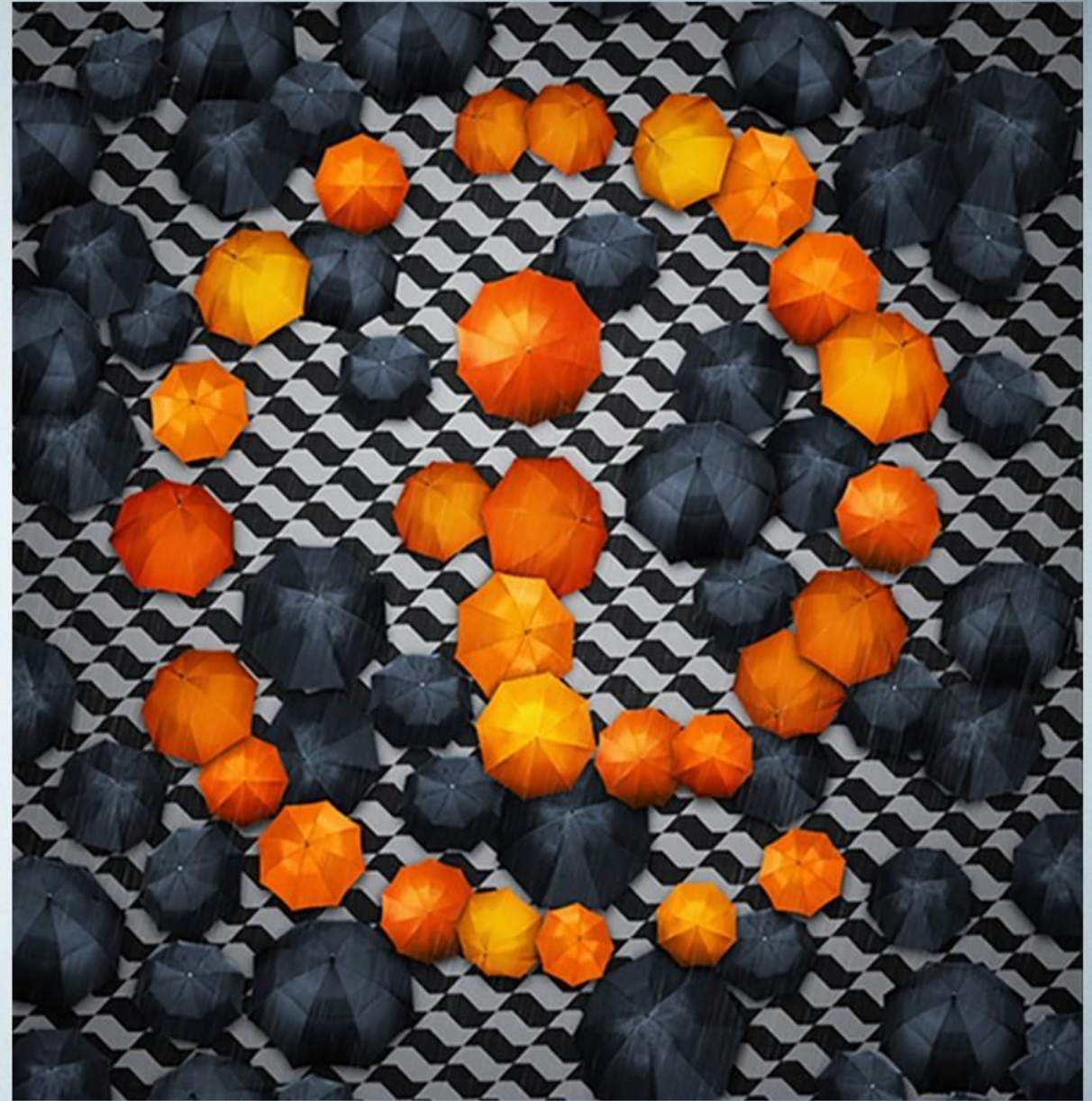


DIA DO  
VOLUNTÁRIO

**#FelizAniversárioSãoPaulo**



**ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO**



**459 ANOS DE SÃO PAULO - TERRA DA GAROA**

**Sem lenço,  
sem documento,  
sem senha  
e sem cartão.**

#Ficadica: cadastre sua  
digital numa agência Itaú  
e faça saques sem cartão.



**LANÇAMENTO BIOMETRIA**

set  
22

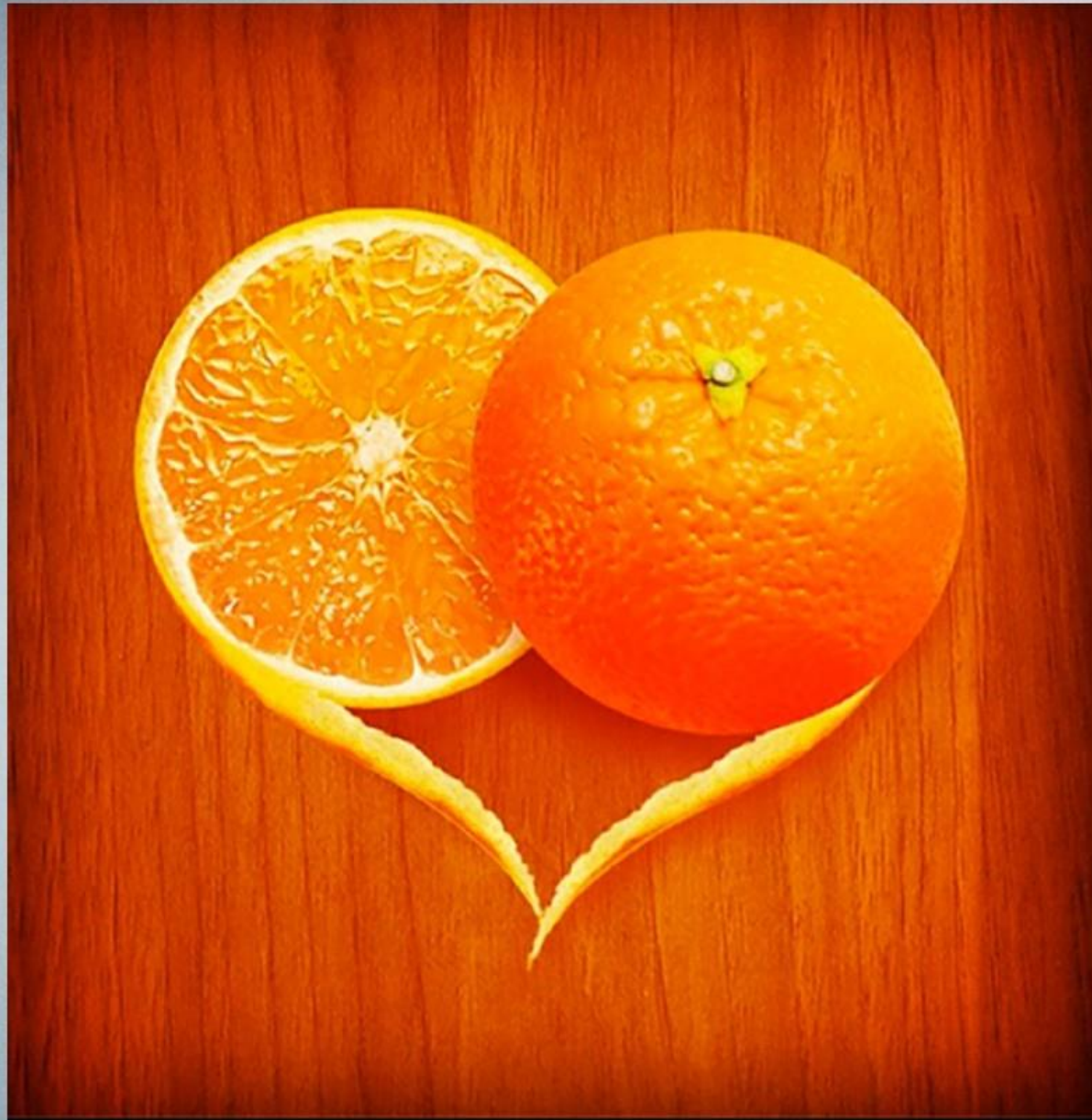
**Dia Mundial sem Carro  
e início da Primavera**



**#IndependênciadoBrasil**

Parabéns, brava gente brasileira. Esse país foi feito por vcs\_:-)





DIA DOS NAMORADOS



DIA DA PIZZA



**Cada segundo é tempo  
suficiente para mudar  
tudo para sempre.**

Charles Chaplin

#MUDE



**A vida é uma  
constante  
mudança.**

Friedrich Nietzsche

#MUDE

**Se você consegue sonhar,  
você consegue fazer.**

Walt Disney

**#mude**

#MUDE

**A mudança  
é a lei da vida.**

**E aqueles que apenas  
olham para o passado  
ou para o presente  
irão com certeza**

**perder o  
futuro.**

John F. Kennedy

**#mude**



**"A gente tem que  
sonhar,  
senão as coisas não acontecem."**

*Oscar Niemeyer*

1907 - 2012





# HEADERS

Facebook Itaú

Crie uma página

Agora

Maio

2012

2011

2010

2008

2007

2006

2004

2003

2002

2001

2000

1990s

1980s

1970s

1960s

1950s

1940s

1930

Fundada em

A gente é laranja, mas é feito para todas as cores\_:-)



Esta é uma homenagem do Itaú à Parada do Orgulho LGBT de São Paulo - 10 jun/2012.

**Itaú**

1.728.972 curtiram · 108.257 falando sobre isso

Curtir

Mensagem



Banco/Instituição financeira  
Bem vindo à fanpage do Itaú.

Sobre



Fotos

 1,7  
milhões

Opções "Curtir"



PaperMan



Conte nossa história

2

**HEADER ESPECIAL - DIA DO ORGULHO LGBT**

## Jacques Cousteau

O mundo muda e o nosso  
jeito de ver o fundo do mar  
mudou com vc\_ B

11/jun/1910 - 25/jun/1997



### Itaú

1.728.972 curtiram · 108.257 falando sobre isso

 Curtir

Mensagem



Banco/Instituição financeira  
Bem vindo à fanpage do Itaú.

Sobre

Fotos

 1,7  
milhões

Opções "Curtir"

Laranja por aí

Laranja por aí

Conte nossa história

Crie uma página

Agora

Maio

2012

2011

2010

2008

2007

2006

2004

2003

2002

2001

2000

1990s

1980s

1970s

1960s

1950s

1940s

1930

Fundada em

HEADER COMEMORATIVO - JACQUES COSTEAU

2. ;-) :-\* ):-( . :-D :-S \o/

Crie uma página

Agora

Maio

2012

2011

2010

2008

2007

2006

2004

2003

2002

2001

2000

1990s

1980s

1970s

1960s

1950s

1940s

1930

Fundada em

**Itaú**

2.000.072 curtiram · 208.257 falando sobre isso

Curtir

Mensagem



Banco/Instituição financeira  
Bem vindo à fanpage do Itaú.

Sobre



Fotos

 2,0  
milhões

Opções "Curtir"



PaperMan



Conte nossa história

2

HEADER COMEMORATIVO - 2 MILHÕES DE FÃS

Ser feito pra vc é  
a nossa praia\_;-)



**Itaú**

2.984.638 curtiram · 123.626 falando sobre isso

✓ Curtiu

Mensagem



Banco/Instituição financeira  
Bem-vindo à Fanpage do Itaú.

Sobre

Conheça os candidatos

**Itaú**



Itaú Prêmio Trip T...

Leia  
para uma  
criança



Itaú Criança

**2,9**  
milhões

8

Opções "Curtir"

Crie uma página

Agora

Maio

2012

2011

2010

2008

2007

2006

2004

2003

2002

2001

2000

1990s

1980s

1970s

1960s

1950s

1940s

1930

Fundada em

HEADER - VERÃO



# MAKING OF Facebook Itaú



DIA DO LIVRO INFANTIL



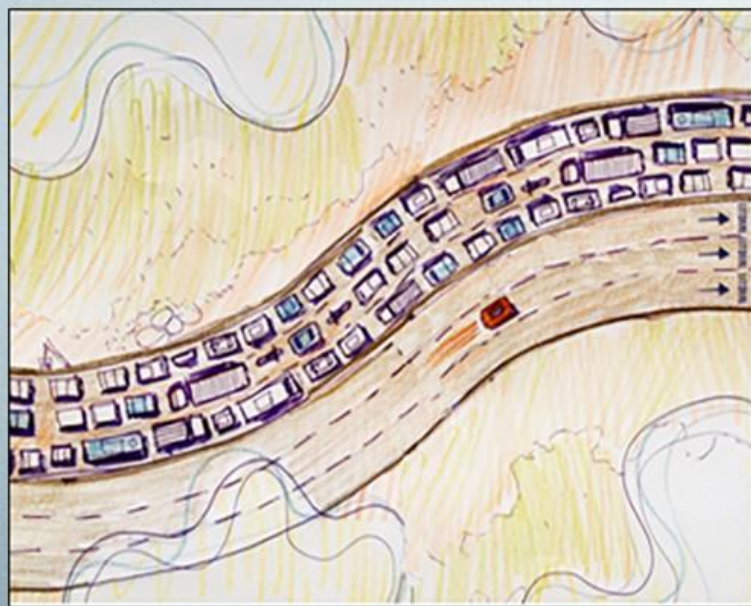
DIA DA PAZ NO TRÂNSITO



DESCONTO ROCK IN RIO



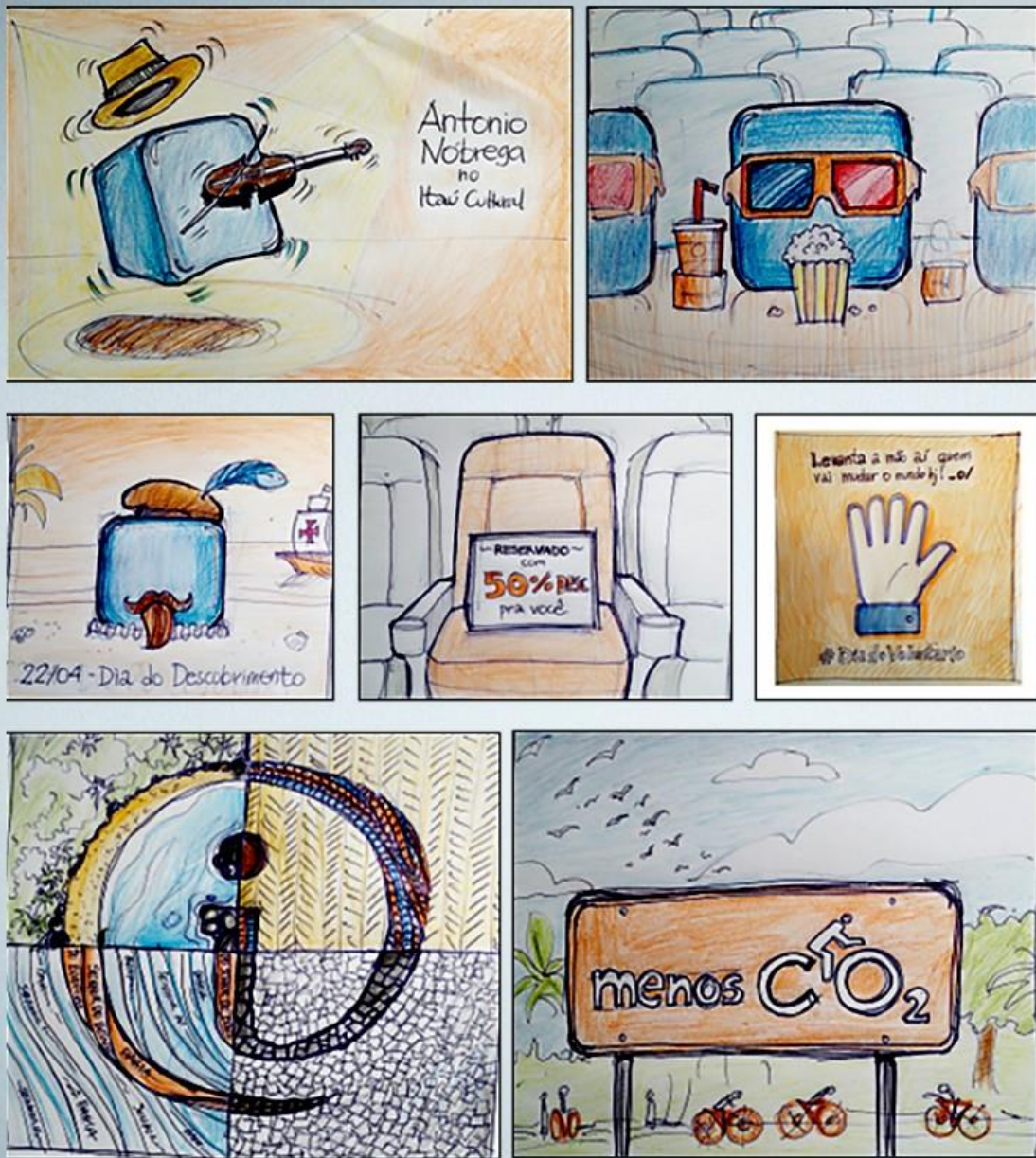
RECARGA SEM TARIFA



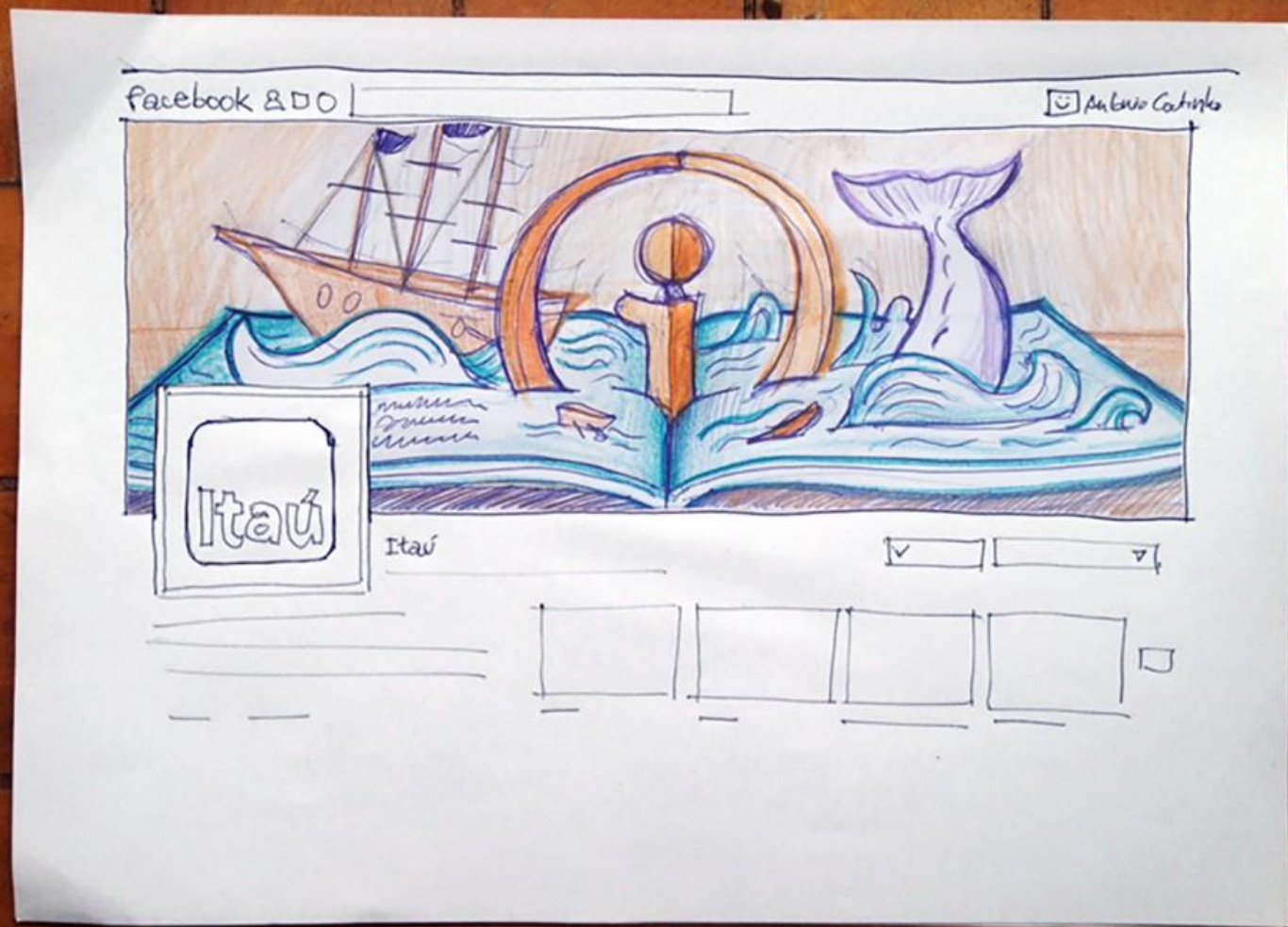
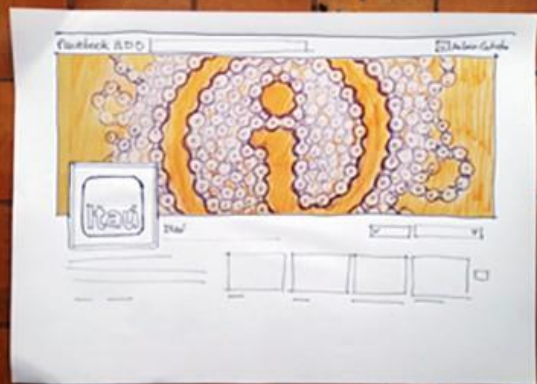
PREVIDÊNCIA



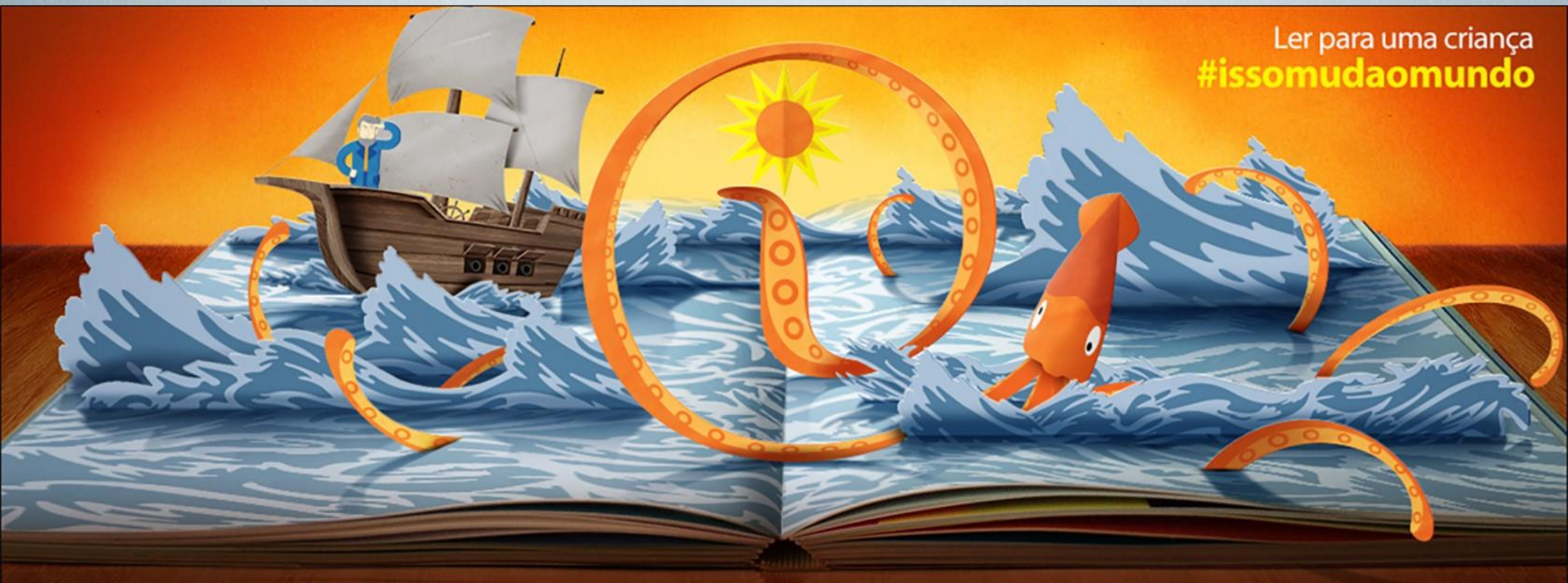
DIA DO MÚSICO



POST "BASTIDORES" - INSTAGRAM



HEADER LIVRO INFANTIL



Ler para uma criança  
**#issomudaomundo**

HEADER LIVRO INFANTIL



# RELOGINHOS ITAÚ

UOL, TERRA, IG, MSN





**APP + ADESIVOS BIKE**  
Facebook Itaú

## Desafio

- Com o sucesso das laranjinhas,
- surge o oportunidade de usar as redes sociais para incentivar o convívio pacífico entre motoristas e ciclistas.

## Solução

- Do Facebook para as ruas:
- Um app que distribui gratuitamente adesivos para carros com mensagens de respeito e apoio ao ciclista.
- **50.000 conjuntos de adesivos distribuídos gratuitamente.**



APLICATIVO BIKE



APP BIKE - PEDIDO DE ADESIVOS GRATUITOS VIA FACEBOOK



APP BIKE - ADESIVOS



# APP GERADOR DE CAPAS

Facebook Itaú

## Desafio

- Criar uma homenagem para os pais de fácil personalização e publicação.

## Solução

- Um App que permite vestir sua página com uma homenagem (foto+ texto) para seu pai e mostrá-la pra todo mundo.

Gerador de capas  
**Pai feito pra vc\_;-)**



Seu pai merece um lugar de destaque na sua vida?  
Então ele merece estar na capa do seu Facebook.

Pra te ajudar nisso, criamos um gerador de capas especial para o Dia dos Pais.  
É só escolher uma foto e 5 características que definem o seu paizão.  
Pronto pra fazer a sua?

**Começar >**



# Gerador de capas Pai feito pra vc\_;-)



Absoluto  
Admirável  
Alegre  
Amado  
Amigável

Am|

Bondoso  
Bonitão  
Bonito  
Bravo  
Brincalhão

B|

Arrate para reposicionar a foto

zoom

Filtros

✓ Li e concordo com os [Termos de uso\\*](#)

Ver como ficou >

## Gerador de capas Pai feito pra vc\_;-)



Foto escolhida

Escolha uma foto para homenagear seu pai:

Enviar foto

Escolher do álbum

## Gerador de capas Pai feito pra vc\_;-)



Ver como ficou >



# APP MOSAICO DE FOTOS

Facebook Itaú

## Desafio

- Desdobrar a campanha de Seguros Itaú no Facebook
- com o foco na proteção de quem você mais ama.

## Solução

- Um App que gera mosaicos com suas fotos preferidas e cria molduras com os colchetes da campanha.
- São “n” combinações de mosaicos e filtros para personalizar suas imagens.

**Mosaico de fotos**  
Seguros Itaú

Itaú

Se eu pudesse proteger tudo que é importante na minha vida, seria assim ;-)

**Proteja tudo que você mais ama com os seguros Itaú.**

Feitos para a sua tranquilidade. Feitos pra você. [Saiba mais >](#)

[Criar mosaico >](#)

[Termos de uso](#)

APLICATIVO MOSAICO DE FOTOS - SEGUROS ITAÚ

# Mosaico de fotos

## Seguros Itaú



Editar:

Fotos

Texto

Colchetes

Trocar moldura

Aplicar filtro

Visualizar e publicar >

Proteja tudo que você mais ama com os seguros Itaú. Feitos para a sua tranquilidade. Feitos pra você. [Saiba mais >](#)

## Mosaico de fotos

### Seguros Itaú



Escolha um moldura para o seu mosaico:



Proteja tudo que você mais ama com os seguros Itaú.

Feitos para a sua tranquilidade. Feitos pra você. [Saiba mais >](#)

Criar mosaico >

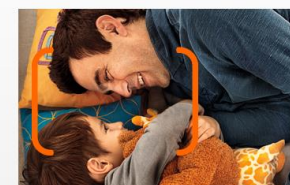
[Termos de uso](#)

## Mosaico de fotos



### Seguro de vida e acidentes pessoais Itaú

Você é importante demais para não ter.



Ser importante na vida de alguém é muito bom. Viver histórias inesquecíveis e aproveitar todos os bons momentos com quem você mais ama é melhor ainda.

Para você viver mais tranquilo e aproveitar todos os momentos ao lado de quem é tão especial para você, ter um seguro é essencial.

Contratar um seguro de vida é garantir que tudo o que é bom, continue sendo, mesmo em momentos difíceis.

Para sua família >

Para você >

Quer saber mais? Conheça as coberturas e como contratar no [site do Itaú](#).

Li e concordo com os [Termos de uso](#)

< Voltar

Publicar >

Proteja tudo que você mais ama com os seguros Itaú. Feitos para a sua tranquilidade. Feitos pra você. [Saiba mais >](#)

# APLICATIVO MOSAICO DE FOTOS - SEGUROS ITAÚ



**SITE UCDC**

**Uso Consciente do Dinheiro**

## Desafio

- Tornar a educação financeira mais simples e acessível às pessoas,
- permitindo que elas descubram soluções para seus problemas.

## Solução

- Com uma série de filmes interativos.
- Transformamos um extenso conteúdo escrito em algo leve e palatável.
- Criamos ainda simuladores que permitem ao usuário
- compreender melhor sua situação financeira e procurar ajuda quando necessário.





Roteiro + Ilustração + Animação



Vídeos + Podcasts

Simuladores + Testes



UCD - USO CONSCIENTE DO DINHEIRO



UCD - USO CONSCIENTE DO DINHEIRO



# RODRIGO, O PRECAVIDO

Programa + Segurança Itaú



*A apaixonante  
história de*  
**RODRIGO**  
*o precavido*



 **Capítulos**  
1 de 4

 **Dicas**  
0 de 30

 **Teste**  
1 de 10



A vida é cheia de perigos que a gente nem desconfia.

Ao final da história, você poderá testar seus conhecimentos.



Acompanhe a história de Rodrigo e descubra como tornar a sua mais segura.

**Assista** ▶





Não era quem Rodrigo esperava, era alguém dizendo ser do banco Itaú e solicitando informações. Selecione quais as informações ele pode compartilhar.

Não era quem Rodrigo esperava, era alguém dizendo ser do banco Itaú e solicitando informações.

Selecione quais as informações ele pode compartilhar.

- Senha
- Código de segurança /iToken
- Telefone
- Data de nascimento
- RG e CPF
- Nenhuma

OK



# CAMPANHA LUZES

Copa do Mundo 2010

## Desafio

Divulgar na internet a ação “LUZES” para a Copa do Mundo, quando o banco iluminou os céus de 6 capitais com as cores do Brasil.

## Solução

Um clipe interativo integrado ao Facebook que recria na web a experiência de cobrir os céus do país com luzes e fogos de artifício.



Participar sem facebook



Salvador



OFF

Porto Alegre

OFF



Rio de Janeiro

OFF

**Itaú.** Patrocinador da Seleção  
que ilumina o mundo.



**Itaú.** Patrocinador da Seleção  
que ilumina o mundo.



**Itaú.** Patrocinador da Seleção  
que ilumina o mundo.



OFF

**Itaú.** Patrocinador da Seleção  
que ilumina o mundo.





**LER FAZ CRESCER**  
Itaú Social



# Histórias

podem mudar a história  
de muitas crianças.

O Itaú convida você a participar do desenvolvimento das crianças do Brasil, através de um gesto simples: a leitura. É por isso que o Itaú vai distribuir 5 milhões de livros, porque acredita que incentivar o gosto pela leitura é uma forma de mudar a história de muitas crianças.



Peça seu KIT



Saiba mais



A campanha de incentivo à leitura, **Ler Faz Crescer**, chegou ao fim. Foram milhões de livros oferecidos para serem lidos a crianças de todo o Brasil.

Em breve o **Itaú Criança** trará novidades.





# Educação

**Vamos juntos virar a página da Educação brasileira.**

- ◆ **A importância da Educação**
- ◆ **Todos pela Educação**
- ◆ **O que você pode fazer como Pai**
- ◆ **O que você pode fazer como Cidadão**

A palavra de ordem para um mundo melhor é a Educação, que nos dá a oportunidade de ampliar e enriquecer a própria experiência de vida. Para assumir seu compromisso com a Educação brasileira, comece fazendo a lição de casa, acompanhando a vida escolar do seu filho. Como cidadão, fique de olho na qualidade de ensino da sua cidade. **Faça sua parte!**

**Clique ao lado para saber mais.**

Saiba tudo sobre  
o Itaú Criança



**Itaú**  
Criança

# Perguntas

## **Preciso ser correntista Itaú para participar?**

Não. Qualquer pessoa pode participar, retirando o seu folheto nas agências e doando livros infanto-juvenis. Não precisa ter conta no Itaú.

- Se você possui alguma outra dúvida, envie sua mensagem para o Itaú. [Clique aqui.](#)

## **Posso fazer doações em dinheiro?**

Não aceitamos doações em dinheiro. Nosso objetivo é receber livros que serão doados às escolas parceiras do Programa Itaú Criança.

## **Existe algum tipo específico de livro para doações?**

Saiba tudo sobre o Itaú Criança



**Itaú**  
Criança



# Ajude com seu IR

**Seu imposto pode garantir os Direitos da Criança e do Adolescente.**

Você sabia que pode decidir como parte do seu Imposto de Renda será utilizada? Pode escolher, por exemplo, um Fundo municipal, distrital, estadual ou nacional, e sua contribuição será aplicada no financiamento de programas que garantam o cumprimento dos direitos da criança e do adolescente.



Saiba tudo sobre o Itaú Criança

Clique e veja como ajudar





**ITAÚ UNIVERSITÁRIOS**

Itaú

Itaú Bankline

AGÊNCIA

CONTA

OK

Ajuda | Segurança

Itaú em um clique

17:34



Horário de Brasília

Bem-vindo | Para Você | Personalité | Private Bank | Pessoa Jurídica | Poder Público | Conveniência | Atendimento | Abra sua Conta

ITAÚ UNIVERSITÁRIO  
FEITO PRA VC ☆☆☆☆☆

ABRA SUA  
CONTA

Movimente sua conta nos mais de  
26 mil Caixas Eletrônicas Itaú  
em todo o Brasil.

O QUE O ITAÚ  
TEM PRA VC

ESSA EU  
BANCO



AUSTRÁLIA IRLANDA  
MEU NOTEBOOK  
MINHA VIAGEM  
TRAMPO MORAR SOZINHO  
FACULDADE MICROBOLAS BUNO  
MEU CARRO INTERCÂMBIO  
ESTUDAR FORA  
MINHA MOTO



INTERCÂMBIO

MBA

**ITAÚ UNIVERSITÁRIO**  
FEITO PRA VC ☆☆☆☆☆

ABRA SUA  
CONTA

Itaú Mobile: informações  
da sua conta pelo celular.

O QUE O ITAÚ  
TEM PRA VC

VÁ DIRETO AO PONTO

## PRODUTOS ITAÚ

### MAXICONTA UNIVERSITÁRIA

### ITAUCARD UNIVERSITÁRIO

### EMPRÉSTIMOS

Crédito Pessoal  
Financiamento de Veículos  
Financiamento de Imóveis  
Leasing de Veículos

### INVESTIMENTOS

Ações  
CDB Itaú  
Poupança  
Super Poupança  
Fundos

### CAPITALIZAÇÃO

PIC Itaú

### CONSÓRCIO

Consórcio de Veículos  
Consórcio de Imóveis  
Consórcio de Motos

### SEGUROS

Seguro Auto Itaú  
Socorro Auto Itaú  
Seguro Residencial

VOLTAR



Itaú

Itaú Bankline

AGÊNCIA

CONTA

OK

Ajuda | Segurança

Itaú em um clique

04:29



Horário de Brasília

Bem-vindo | Para Você | Personalité | Private Bank | Pessoa Jurídica | Poder Público | Conveniência | Atendimento | Abra sua Conta

# MAXICONTA UNIVERSITÁRIA ITAÚ

SER JOVEM É VER O LADO BOM DE TUDO  
E A MAXICONTA UNIVERSITÁRIA ITAÚ TE AJUDA NISSO.

+ MOTIVOS

ITAUGARD

TARIFA  
REDUZIDA

MAIS DE 28 MIL  
CAIXAS ELETRÔNICOS

FILMES DA TV



Itaú

Itaú Bankline

AGÊNCIA

CONTA

OK

Ajuda | Segurança

Itaú em um clique



11:00

Horário de Brasília

Bem-vindo | Para Você | Personalité | Private Bank | Pessoa Jurídica | Poder Público | Conveniência | Atendimento | Abra sua Conta

# MAXICONTA UNIVERSITÁRIA ITAÚ

SER JOVEM É VER O LADO BOM DE TUDO  
E A MAXICONTA UNIVERSITÁRIA ITAÚ TE AJUDA NISSO.

+ MOTIVOS

ITAUGARD

TARIFA  
REDUZIDA

MAIS DE 28 MIL  
CAIXAS ELETRÔNICOS

FILMES DA TV





# GALERINHA DE FUTURO

First Flexprev Itaú



[INÍCIO](#) [GANHE O SEU](#) [A GALERINHA](#) [MONTE O SEU](#) [VISITE A GALERIA](#) [PARA SEUS PAIS](#)



# Olá!

Bem-vindo ao mundo da  
Galerinha do Futuro!  
Viaje com o mouse por  
aí e veja tudo o que eles  
trouxeram para você.



Quero  
ganhar  
o meu!





galerinha de  
**futuro** Itaú

Plano de Previdência  
First Flexprev Itaú

# COLETA COLORIDA

INÍCIO A GALERINHA O FUTURO PARA OS PAIS

☰  
on

★ Pontos

0

Tempo 00:08

Ajuda

Sair



# MÁQUINA DO TEMPO

First Flexprev Itaú



Conheça o site da Galerinha de Futuro

Conheça os planos First Flexprev Itaú

# MÁQUINA DO TEMPO

First Flexprev Itaú

Parabéns! Você será uma **Designer Sênior de Indumentária Interativa**

Sempre atenta ao estilo e comportamento das pessoas, você irá criar tendências que poderão revolucionar o conceito da moda em 2025.

Conheça algumas de suas criações

Você juntou em 15 anos: **R\$ 36.150,00**

Refazer o Teste

Boné com status de conexão em redes sociais

Para você foi brincadeira. Mas para a sua filha é o futuro de verdade. E no mês das crianças, o futuro é o melhor presente que você pode dar para ela.

**First Flexprev Itaú**  
Uma escolha muda todo o futuro da sua filha.

Invista já

MÁQUINA DO TEMPO - FIRST FLEXPREV ITAÚ



MÁQUINA DO TEMPO - FIRST FLEXPREV ITAÚ



**SABIÁ INCORPORADORA**

**Start**   
JARDIM SUL

projeto | lazer | diferenciais | local | realização | atendimento



Fale on-line ►

Ou ligue:  
**(11) 3743-4730**

Piscina coberta para as  
crianças e mais 15 opções  
de lazer para a família toda.

...



APARTAMENTOS

**2 DORMS.**  
1 Suite - 57m<sup>2</sup>  
1 vaga fixa

**3 DORMS.**  
1 Suite - 70,9m<sup>2</sup>  
2 vagas fixas

- Amplo terraço
- Possibilidade de ampliar a sala

- Plantas flexíveis
- Área de serviço estendida

Confira as plantas 



LAZER

**16 ITENS  
DE LAZER**

- Brinquedoteca
- Espaço Gourmet
- Fitness Center
- Salão de jogos
- Quadra esportiva coberta

Veja o condomínio 




LOCAL

**PERTO DE TUDO  
QUE VOCÊ PRECISA**

- Parque Burle Marx
- Shopping Jardim Sul
- Carrefour

Conheça a vizinhança



Atendimento On-Line 

## Desafio

- Fazer o Site de lançamento do empreendimento.

## Resultado

- O Site causou tanto impacto que o cliente resolveu mudar toda a comunicação, passando a conta toda para a Urbana.
- Além do site fizemos logotipo, folhetos, material de divulgação em geral, campanha online, Facebook / mídias sociais, stand de vendas...

**START JARDIM ZONAL SUL - FOLHETO / SITE**

## PROJETO

Torre única com toda a infraestrutura dos grandes condomínios residenciais.



1 Curtir 7

Fechada



Visite nossa loja:  
Av. Dr. Guilherme Dumont Vilares, 836  
Morumbi | São Paulo - SP | [Como chegar](#)

Ligue:  
**(11) 3743-4730**

Incorporadora: **Sabiá**  
Futuras intermediações: **COIMO**  
Arquitetura: **rubio & longo**

## DIFERENCIAIS

Infraestrutura completa com toda a segurança necessária para quem quer morar bem e com tranquilidade.



### Arquitetura diferenciada

Contemporâneo e moderno: assim é o Start Jardim Sul. Torre única, amplo lazer para a família toda e o que há de mais atual em projetos imobiliários.



### Persianas de enrolar

Em todos os dormitórios (exceto no reversível dos aptos de 3dorms) teremos persianas de enrolar, permitindo maior luminosidade e ventilação.



### Suíte e amplo terraço em todas as unidades

Cada detalhe do nosso projeto foi pensado para oferecer a você e suas visitas o melhor conforto possível: com plantas racionais e adaptáveis às realidades de famílias modernas.



### Projeto de paisagismo exclusivo

Convivência harmônica com a natureza, respeitando o meio ambiente: o projeto de paisagismo do Start foi criado para proporcionar os melhores momentos para você.



### Vagas demarcadas e determinadas

No momento da compra cada morador já saberá qual ou quais serão suas vagas, evitando com isso diversos inconvenientes como sorteio ou rodízio.



### Opções garden e cobertura

Para aqueles que sonham em morar em casas, mas não se sentem confortáveis para isso: criamos um roteiro alternativo com unidades Garden e Coberturas Duplex.



### Segurança

Além da preocupação com a alta qualidade dos equipamentos e a infraestrutura, o projeto também foi elaborado para que efetivamente possa proteger seus moradores.



### Amplio lazer coberto

Aproveitar ao máximo a vida, faça chuva ou sol. Pensando nisso a maior parte do nosso programa de lazer é coberto, incluindo piscinas e quadra esportiva.



### Otimização de água

Os banheiros das unidades serão entregues com vasos inteligentes que oferecem 2 alternativas de consumo de água conforme o uso.



### Coleta seletiva

Dimensionamos uma área exclusiva para a operação de coleta seletiva de lixo, dimensionada de modo customizado ao tamanho do empreendimento.



### Depósitos privativos opcionais

Aos que desejarem ainda mais espaço o empreendimento oferece depósitos privativos exclusivos no subsolo.



### Pet Place

Sabemos que há famílias maiores no condomínio e o convívio deve ser o mais prazeroso possível. Para isso disponibilizamos uma área exclusiva para passear com seu bichinho de estimação.



### Projeto de iluminação

Economizar energia é preciso, porém, da maneira correta. Por isso, criamos um projeto de otimização de iluminação nas áreas comuns adequado ao uso de cada local.



### Bicicletário

Acompanhando o modo de vida cosmopolita da cidade, ofereceremos um bicicletário especial para guardar adequadamente sua bike e seus equipamentos.



START JARDIM ZONAL SUL - FACHADA / ESPAÇO INTERNO



# MAMONAS ASSASSINAS

Site do Filme



MAMONAS ASSASSINAS - SITE DO FILME



# HISTÓRIA DA BRAHMA

## Ambev + África Propaganda

DÉCADA 30

WALLPAPER GALERIA SCREENSAVER CARTÕES

**Brahma** HISTÓRIA DA BRAHMA *Surge* *Pedra Chopp* CRIAÇÃO DA BEBIDA **RECETA** HISTÓRICO

Décadas ◀ | 00 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | ▶

DÉCADA 60

Cartões Galeria Wallpaper Screenshot

SURTEM AS PRIMEIRAS REVENDAS DA BRAHMA

**Brahma** HISTÓRIA DA BRAHMA *Linha do Tempo* CIA CERVEJARIA BRAHMA CRIAÇÃO DA BEBIDA **RECETA** HISTÓRICO

Décadas ◀ | 00 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | ▶

DÉCADA 90

EXIBIÇÃO DA GALERIA

RECETA WALLPAPER

CARTÕES

RECETA SCREENSAVER

**Brahma** HISTÓRIA DA BRAHMA *Surge & Criação* CRIAÇÃO DA BEBIDA **RECETA** HISTÓRICO

Décadas ◀ | 00 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | ▶

CIA CERVEJARIA BRAHMA

HISTÓRIA DA BRAHMA

ESCOLHA UMA *década*

**Brahma** HISTÓRIA DA BRAHMA *Linha do Tempo* CIA CERVEJARIA BRAHMA CRIAÇÃO DA BEBIDA **RECETA** HISTÓRICO

Décadas ◀ | 00 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 | ▶

SELECIONE UMA DÉCADA HISTÓRICO

SITE DA BRAHMA

HISTÓRIA DA BRAHMA - SITE



**NATURA**

**Cuidando do seu Dinheiro**

An illustration of a man and a woman. The woman is on the left, wearing a red top, holding a pink piggy bank, and pointing upwards with her right hand. The man is on the right, wearing a green polo shirt and blue glasses. Above them is a gold dollar sign with radiating lines. The background is light blue with white clouds and a large red arrow pointing right.

# CUIDANDO — DO SEU — DINHEIRO

## CUIDANDO DO SEU DINHEIRO

Para começar, queremos saber um pouco sobre você.  
Responda as perguntas, descubra seu perfil de consultor(a).

AVANÇAR

## MEU LUCRO



Em relação aos últimos ciclos, como foi seu lucro?

**Não tive um bom lucro**

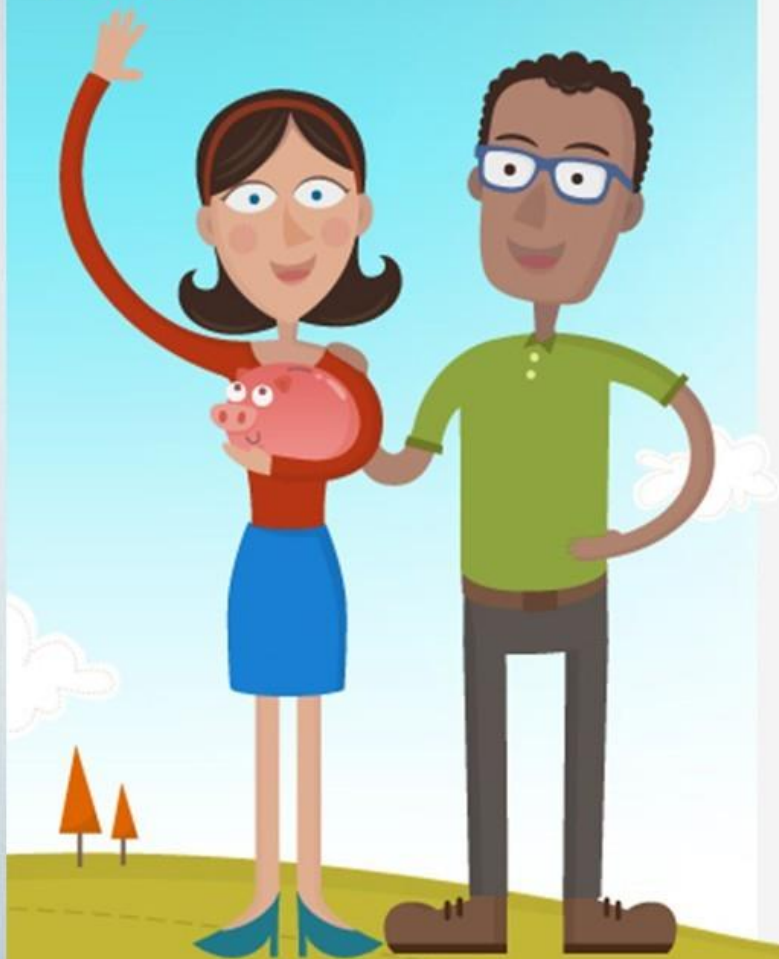
As vendas foram baixas e alguns clientes ainda não me pagaram.

**Ganhei em alguns ciclos**

Meu lucro poderia ter sido melhor, mesmo assim paguei minhas despesas e não tenho dívidas.

**Vendi bem em todos os ciclos**

Tive bons resultados com a atividade de consultoria Natura e ainda consegui guardar dinheiro.





# PROMOÇÕES

Você sabia que a Natura tem três formas de promoção?

A

Para clientes

B

Para você

C

Brindes

Venha conhecer cada uma e descubra como lucrar mais.

# PARABÉNS!

Você concluiu  
o curso

**Cuidando  
do seu  
Dinheiro**

e já pode  
reorganizar  
suas finanças!

O que achou  
dos treinos?

Quais os mais úteis?  
Quais os mais difíceis?

Anote as dúvidas e  
leve para sua CNO!

## ÚLTIMA DICA

Acompanhe a evolução  
dos seus lucros e despesas.  
Anote os resultados no caderno e  
compare com os meses anteriores.

Use o menu abaixo para  
acessar todos treinos,  
sempre que precisar.

VOLTAR



**NATURA - CUIDANDO DO SEU DINHEIRO**

The logo features a large, semi-transparent grey circle in the center. Radiating from the perimeter of this circle are ten thin, light grey lines, each ending in a small, solid orange dot. The text 'ELSEVIER AMSTERDAM' is centered horizontally across the middle of the grey circle.

**ELSEVIER AMSTERDAM**

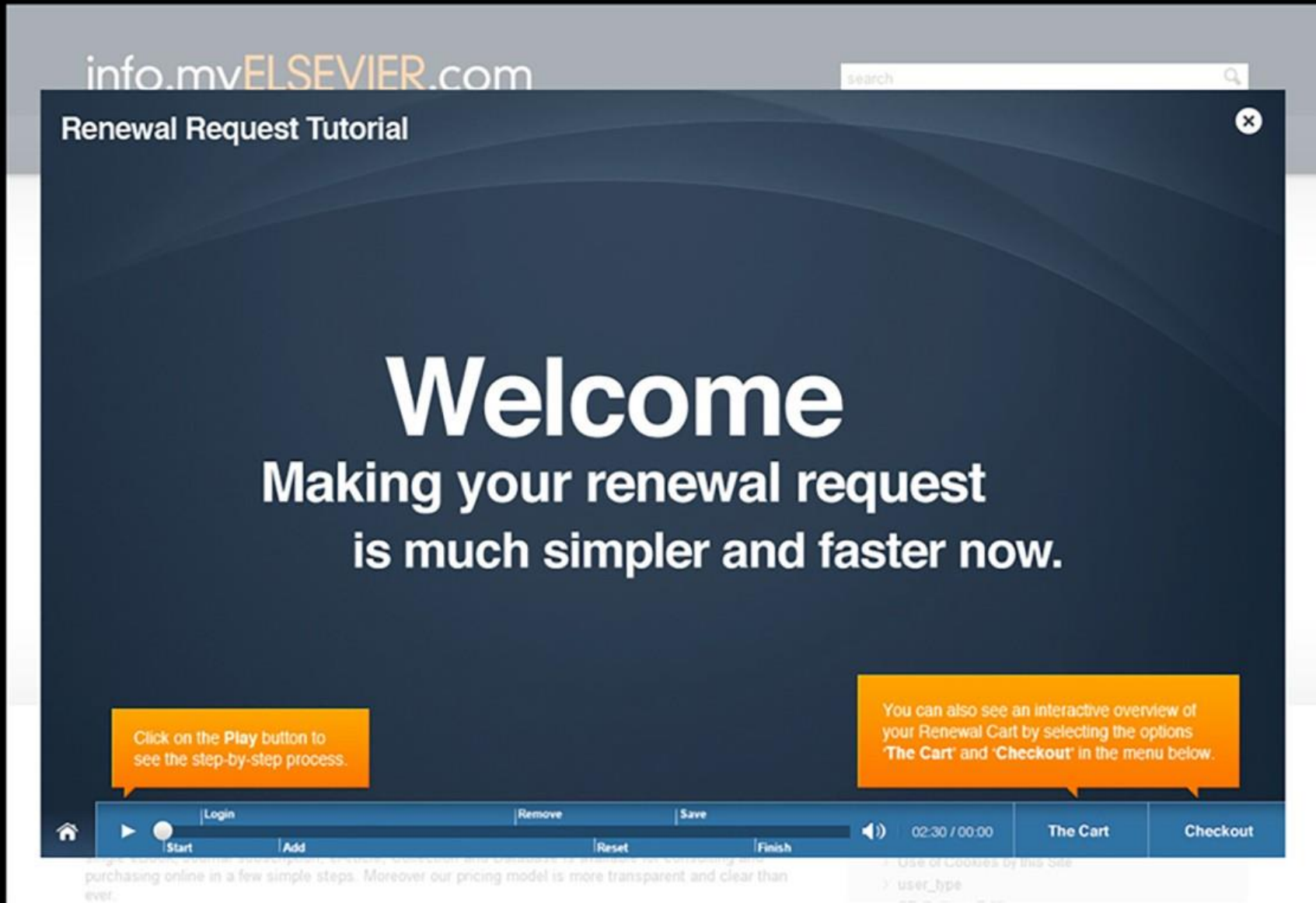


## Desafio

- Transformar a apresentação dos produtos, que são materiais científicos, em algo mais atraente e vendedor.

## Solução

- Uma nova interface para o site, materiais de apoio impressos e ações internas de divulgação.



## Desafio

- Transformar a apresentação dos produtos, que são materiais científicos, em algo mais atraente e vendedor.

## Solução

- Uma nova interface para o site, materiais de apoio impressos e ações internas de divulgação.



**Pick one:  
myElsevier.com**

MyElsevier.com is LIVE, the eCommerce website that came to change the way we service our customers.

Access [tellmeabout.myElsevier.com](http://tellmeabout.myElsevier.com) and learn more.

78 post-its  
3,7 x 3,7

Tamanho A2: 420 x 594

**Pick one:  
myElsevier.com**

MyElsevier.com is LIVE, the eCommerce website that came to change the way we service our customers.

Access [tellmeabout.myElsevier.com](http://tellmeabout.myElsevier.com) and learn more.

easy  
24/24  
fast  
easy  
secure  
transparency  
servicing  
convenient  
accessibility  
servicing  
secure  
easy  
fast  
practical  
24/24  
secure  
transparency  
insight of your  
24/24  
easy  
servicing  
practical  
practical  
practical  
secure  
24/24  
transparency  
24/24  
accessibility  
easy  
secure  
practical  
insight of fast  
fast  
secure  
servicing  
practical  
practical  
easy  
secure  
24/24  
accessibility  
transparency  
24/24  
practical  
easy

Tudo, todo e palavras em cor branca

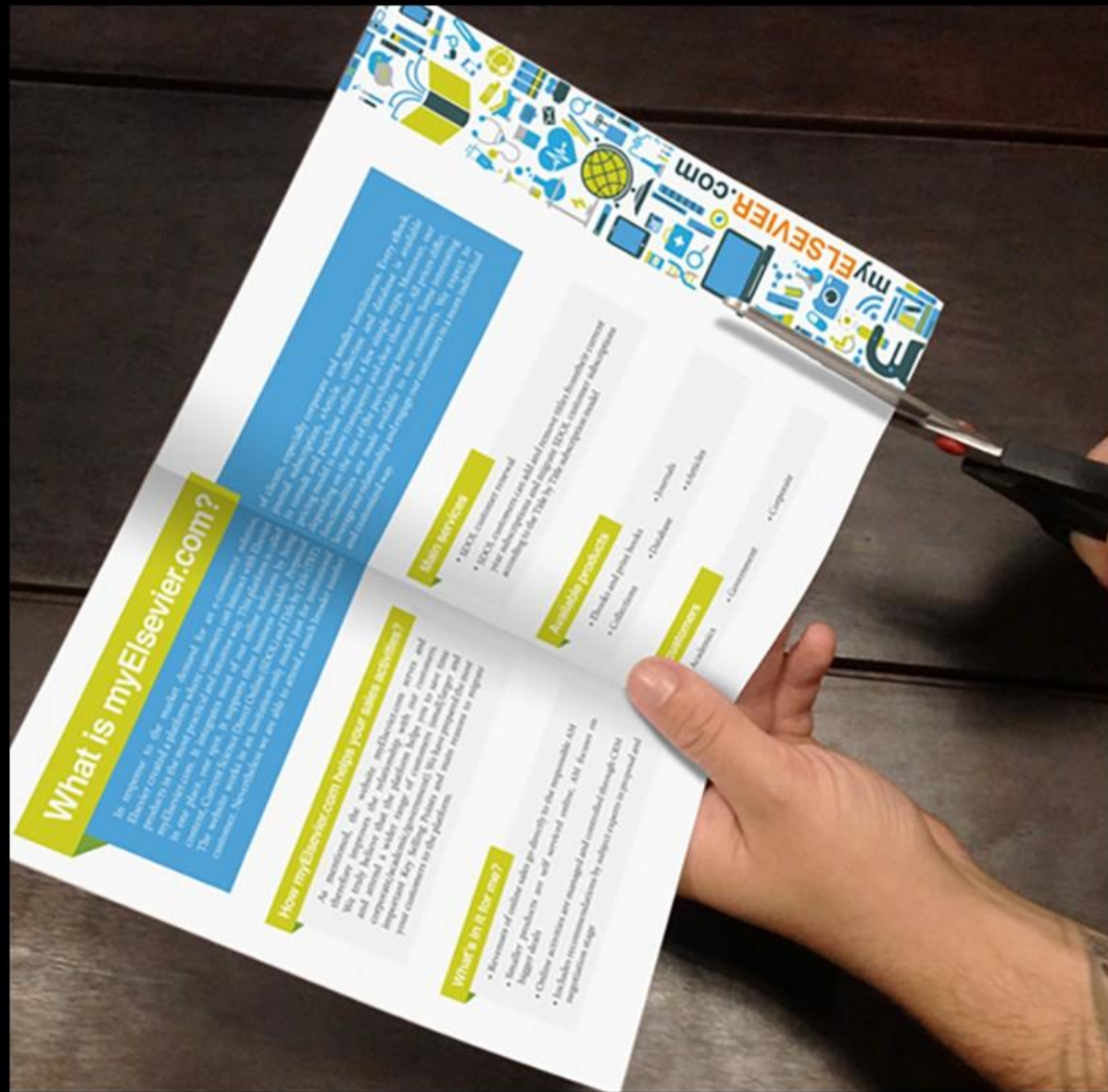
Laranja  
C:0 M:48 Y:82 K:0

Palavras cor branca

A imagem de fundo simula a parte inferior do elevador.

Tamanho A2: 420 x 594

**SITE ELSEVIER AMSTERDAM - AÇÃO DE DIVULGAÇÃO NOS ELEVADORES C/ POST IT**



SITE ELSEVIER AMSTERDAM - FOLDER DE DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS



**TV GLOBO**

Segurança da Informação



**TICKET AÉREA**  
Flight & date  
0 0000

Portão | Gate  
A12

Assento | Seat  
268

Para | To  
SÃO PAULO

Nome e Sobrenome  
268 ECON.

Para | To  
SÃO PAULO

Passagem  
MERAMENTE  
ILUSTRATIVA

**INFORMAÇÃO EM JOGO**

Assento | Seat  
268

Portão | Gate  
A12

Para | To  
SÃO PAULO

Uso da empresa | Airline use  
002013

GI030

Nome e Sobrenome  
002013

LOADING PASS

## Objetivos:

- 01 Passar pelos desafios ✓
- 02 Acumular o máximo de pontos ✓
- 03 Superar outros jogadores ✓
- 04 Conquistar prêmios ✓



# INFORMAÇÃO EM JOGO

PROGRESSO



PONTUAÇÃO

0

TROFÉUS

00

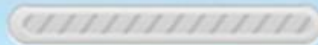
SAIR





# INFORMAÇÃO EM JOGO

PROGRESSO



PONTUAÇÃO

0

TROFÉUS

00

SAIR



1



DICAS

A

Uma sala de reunião nas dependências da empresa, preferencialmente com isolamento acústico.

Você foi escalado para um projeto estratégico, classificado como **CONFIDENCIAL**. Seu gestor solicita que você convide algumas pessoas e agende um local para a reunião de início do projeto. Você propõe...

D

O restaurante da empresa, para debater o assunto durante o almoço.

B

Que os participantes se reúnam na sala do seu gestor.

C

Discutir o assunto em um restaurante das redondezas.





**FILMES TV GLOBO**

Segurança da Informação

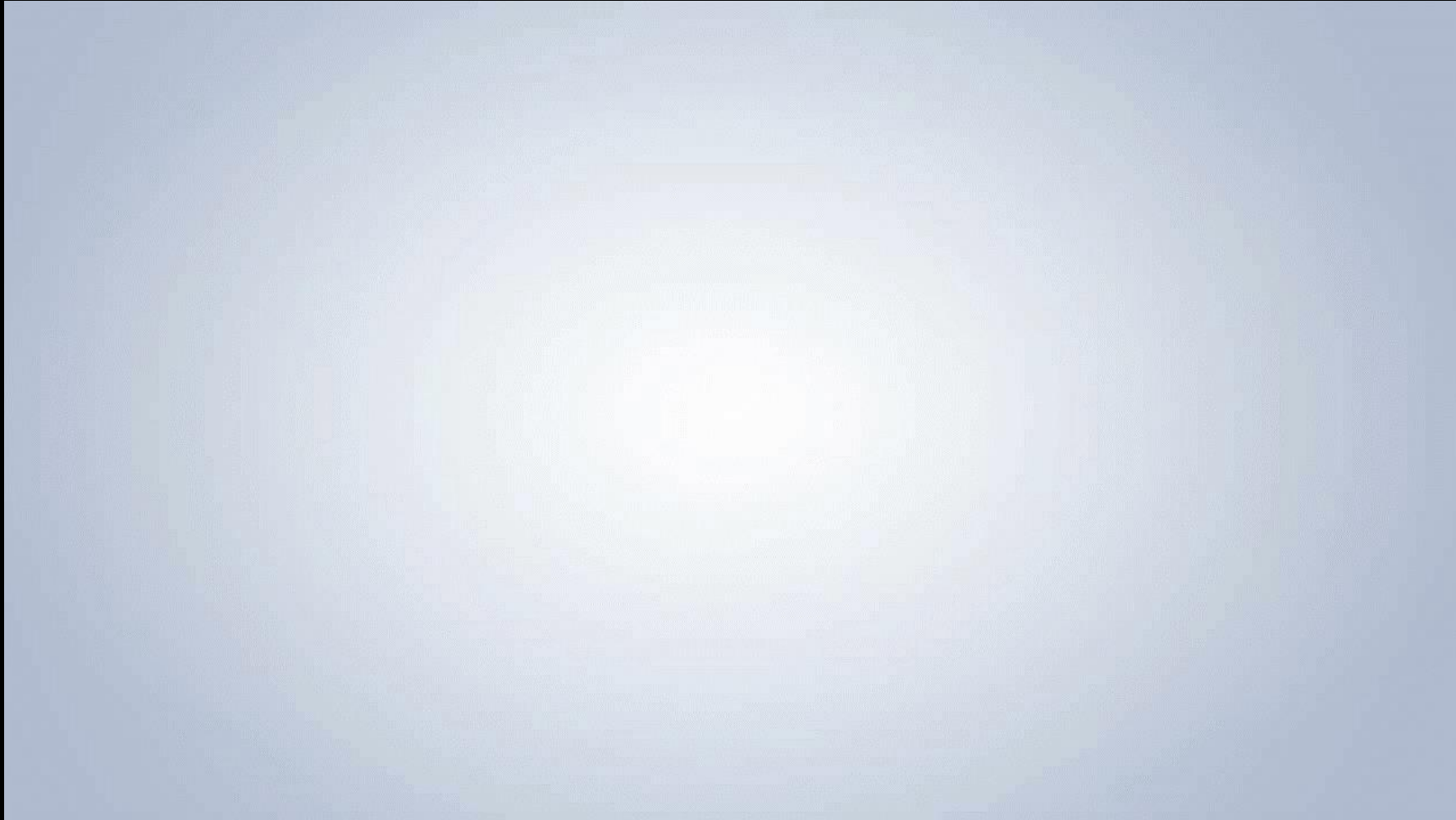
@MaxGehring

**POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO**

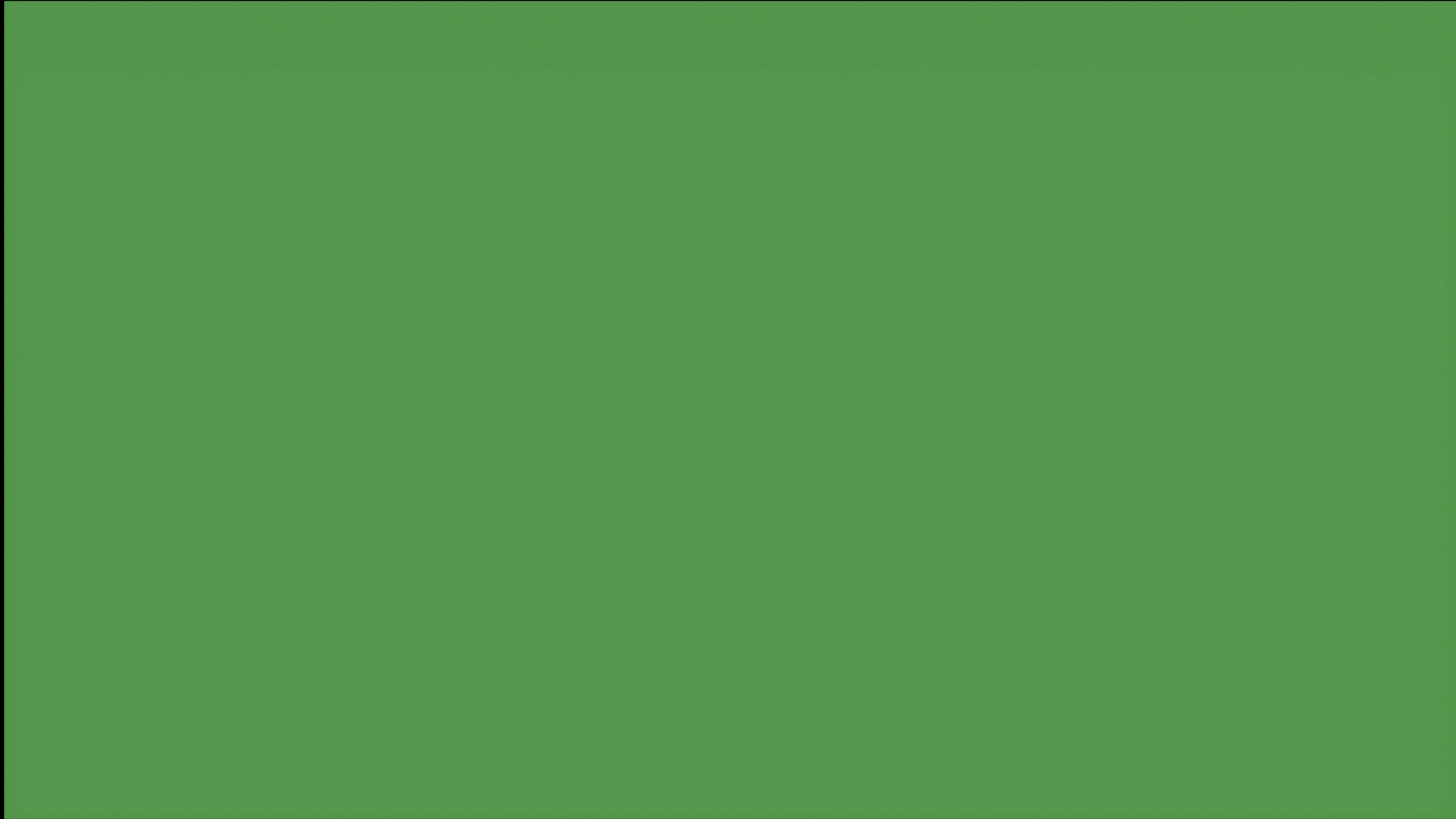


@DaniCalabresa

# CLASSIFICAÇÃO DA INFORMAÇÃO



@TiagoLeifert  
IDENTIDADE DIGITAL



@FernandaGentil

**ARRASANDO NAS REDES SOCIAIS**



@MarcoLuque

**FUGINDO DAS ARMADILHAS DA INTERNET**



@TataWerneck

ME DÁ A SENHA

[@TataWerneck](#)  
DICAS DE SEGURANÇA



A group of approximately 15 people are sitting in a circle around a campfire at night. The fire is the primary light source, casting a warm, orange glow on the scene. The people are dressed in casual, warm clothing, and some are looking towards the camera while others are engaged in conversation. The background is dark, suggesting a forest or a natural outdoor setting.

urboma



**urbana** 1997 2017 **20** ANOS