



“OUSAR É PERDER O EQUILÍBRIO  
MOMENTANEAMENTE.  
NÃO OUSAR É PERDER-SE.”

*Soren Kierkegaard*

pedro  
mozart

arquiteto e publicitário  
estrategista de conceito e experiência

pedro mozart

arquiteto e publicitário / estrategista  
de conceito e experiência

Organizo problemas complexos e transformo em propostas claras, aplicáveis e compreensíveis. Defino conceito, estrutura e direção de projetos, conectando estratégia, narrativa e execução.

# pedro mozart

## dimensões trabalhadas

- \* Concreto, vidro e madeira (Arquitetura Urbana, 1990 - )
- \* Pixels, código e usabilidade (Urbana Interativa, pioneirismo digital, 1997 - 2017)
- \* Estilo, gente bacana e bons drinks (Metropol Lounge Bar, 2016 - 2019)
- \* Luz, projeção e narrativas (YDreams, dir.criação, exposições imersivas, 2019 - 2022)

## metodologia: “do poço ao posto”

- \* Mergulho na raiz do problema, extraio o essencial, organizo e entrego algo estruturado e memorável: uma estratégia que organiza, um produto que funciona, uma mensagem que conecta.

# pedro mozart

## atuação

- \* leitura do **contexto**, organização do problema, definição de **soluções** antes de formatos ou ferramentas;
- \* concepção e direção de projetos integrando o **físico**, o **digital** e o **phygital**;
- \* criação do **espaço físico** às **experiências digitais e imersivas**.

## idiomas

- \* **português e espanhol** fluentes, **inglês** intermediário e noções de **alemão e francês**.

# pedro mozart

## destaques

- \* arquiteto formado pela UFRGS, atuando desde 1990;
- \* pioneiro da internet brasileira desde 1996;
- \* criador do conceito de **hotsite** (landing page);
- \* fundador da **Urbana**, uma das primeiras agências digitais do país (1997);
- \* participação no **primeiro Cyber Lion brasileiro** em Cannes (1998);
- \* 12 anos desenvolvendo o **DNA digital do Itaú Unibanco**.

bora conversar?

# projeto urbana

~ desde 1990 ~



\* com DANIEL BRUM  
\*\* Diretor de Criação

# clientes atendidos by pedro mozart



## urbana

### prod. consumo

ambev  
assolan  
avon  
brahma  
bravox  
companhia marítima  
darlingt lingerie  
dpa brasil - chamyto  
elsevier amsterdam  
epson  
gradiente  
kaiser (1º hot site)  
motorola clubbeeper  
motorola opto  
multibras whirlpool  
natura  
nike  
nivea  
omo  
pão de açúcar  
sadia  
samsung  
suvinil  
toyota  
whirlpool  
(compra certa)

### financeiro

bankboston  
garantec  
hsbc  
itaú bba  
itaú capitalização  
itaú consórcios  
itaú corretora  
de valores  
itaú facebook  
itaú personnalité  
itaú seguros  
itaú unibanco  
itaú vida e previdência  
itaucard  
itausa  
kinea  
lloyds bank brasil  
taí  
unibanco

### farmacêutico

bristol-myers squibb  
schering plough  
urp diagnósticos  
médicos

### agências

africa propaganda  
agência tudo  
cabeças voadoras  
carillo pastore euro rscg  
casa da notícia  
colucci  
dentsu latin america  
dm9ddb  
dpz  
giovanni, fcb  
grupo ypy / abc  
hello,  
mccann erickson/  
thunderhouse  
salles  
sun mktg direto  
ydreams

### digital

amelia  
ed. referência (cyberlion)  
inovetoys  
planeta imóvel  
revista about  
uol - pinacoteca SP

### entretenimento

directv  
paralamas do sucesso  
rede gazeta de vitória/es  
tatu filmes  
tv globo

### telecom

global telecom  
intelig  
vivo

### 3º setor

casa do sol  
fundação itaú social  
instituto more

### outros

adp  
cia. vale do rio doce  
correios / ebct  
cst - cia. sider. de tubarão  
incorporadora sabiá  
tsé tsé lounge bar curitiba  
vale refeição

## urbana radix

### diversos

3c consultoria, hubefy, humano plural, ifsul, pereda incorporadora, psingular, casa sérgio schubert

## ydreams

(diretor de criação)

### diversos

Cisco, Embraer, Nubank, Bradesco, Enel, Energisa, Energisa Tocantins, IBeja / Evonik, McDonalds, Natura, NBA, MAC - Museu de Arte de Campina Grande

### exposições

Tarsila para Crianças no Farol Santander (SP e PoA), Van Gogh (SP, Campinas e PoA), Miró, Monet, Kandinsky, Aniversário da Mônica (Maurício de Souza Produções), Hasbro, PJ Masks, Play-Doh, Niemeyer, Renoir

# phygital + digital cases



**urbana**

Urbana Interativa (portfolio completo / 500 MB)

Itaú, Uso Consciente do Dinheiro

Natura, Cuidando do Seu Dinheiro

Segurança da Informação / TV Globo: [@TataWerneck](#)

[@MarcoLuque](#)

[@FernandaGentil](#)

[@TiagoLeifert](#)

**ydreams**

Nubank, Conceito & Storytelling

Expo Monet, Making Of /

Cisco CyberHub

**URBANA RADIX**

PHYGITAL EXPERIENCES

2023 -

5

**YDREAMS**

PHYGITAL  
2019 - 2022

4

**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

3

**URBANA**

MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2

**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

1



# urbana radix



## / casa schubert:

projeto arquitetônico,  
design de elementos  
construtivos

**URBANA RADIX**  
PHYGITAL EXPERIENCES  
2023 -

5

**YDREAMS**

PHYGITAL  
2019 - 2022

4

**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

3

**URBANA**

MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2

**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

1

# casa schubert: projeto arquitetônico, design



FOTO DA OBRA + APLICAÇÃO 3D - 15/02/2024

CASA SCHUBERT\_ SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA/RS · 150m<sup>2</sup>

© urbana radix

# casa schubert: projeto arquitetônico, design

PÁTIO DOS FUNDOS

CASA SCHUBERT\_ SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA/RS · 150m<sup>2</sup>

© urbana radix



# casa schubert: projeto arquitetônico, design



CONSTRUÇÃO DA BANCADA DA COZINHA



CASA SCHUBERT\_ SANTO ANTÔNIO DA PATRULHA/RS · 150m<sup>2</sup>

ydreams global

/ nubank:

criação de conceito,  
storytelling



**URBANA RADIX**  
PHYGITAL EXPERIENCES  
2023 -

5

**YDREAMS**  
PHYGITAL  
2019 - 2022

4

**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

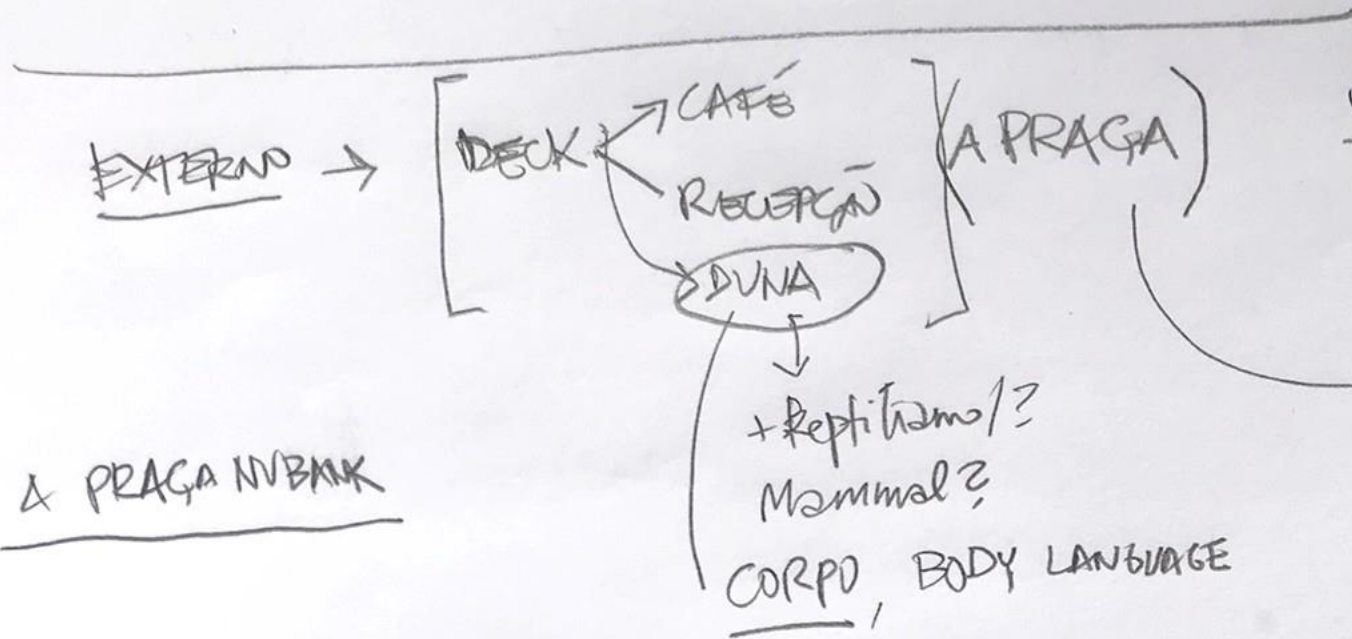
3

**URBANA**  
MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2

**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

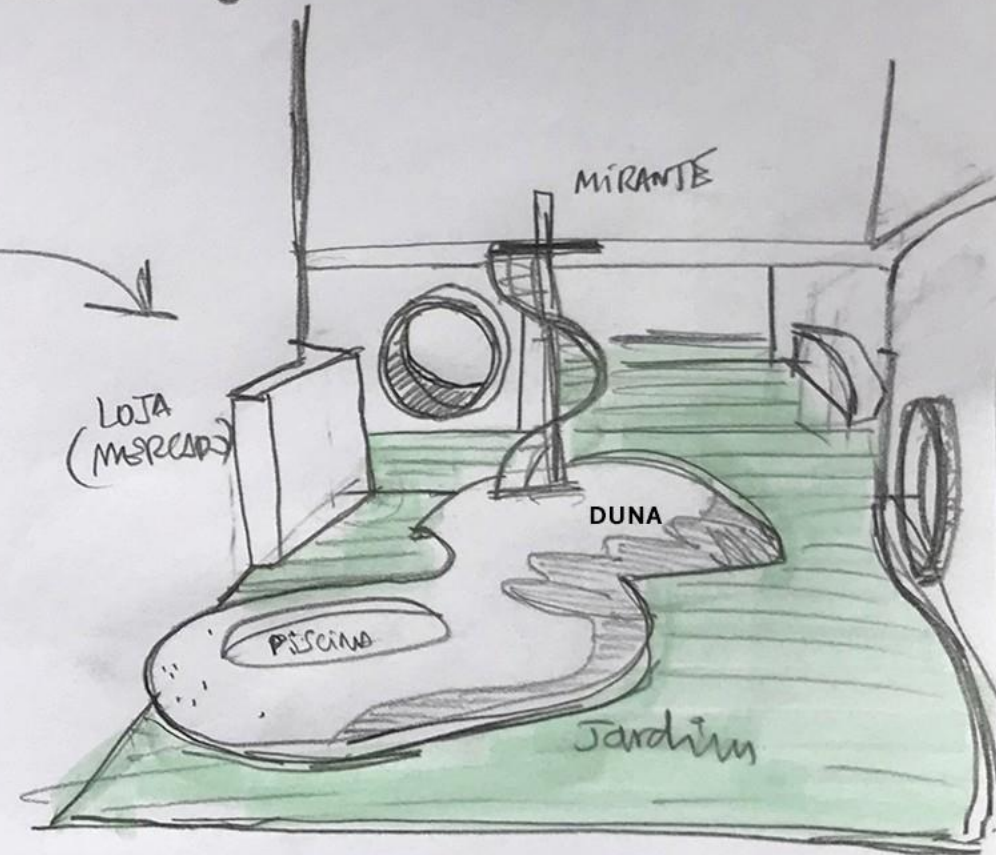
1



VIBES são contagiosas

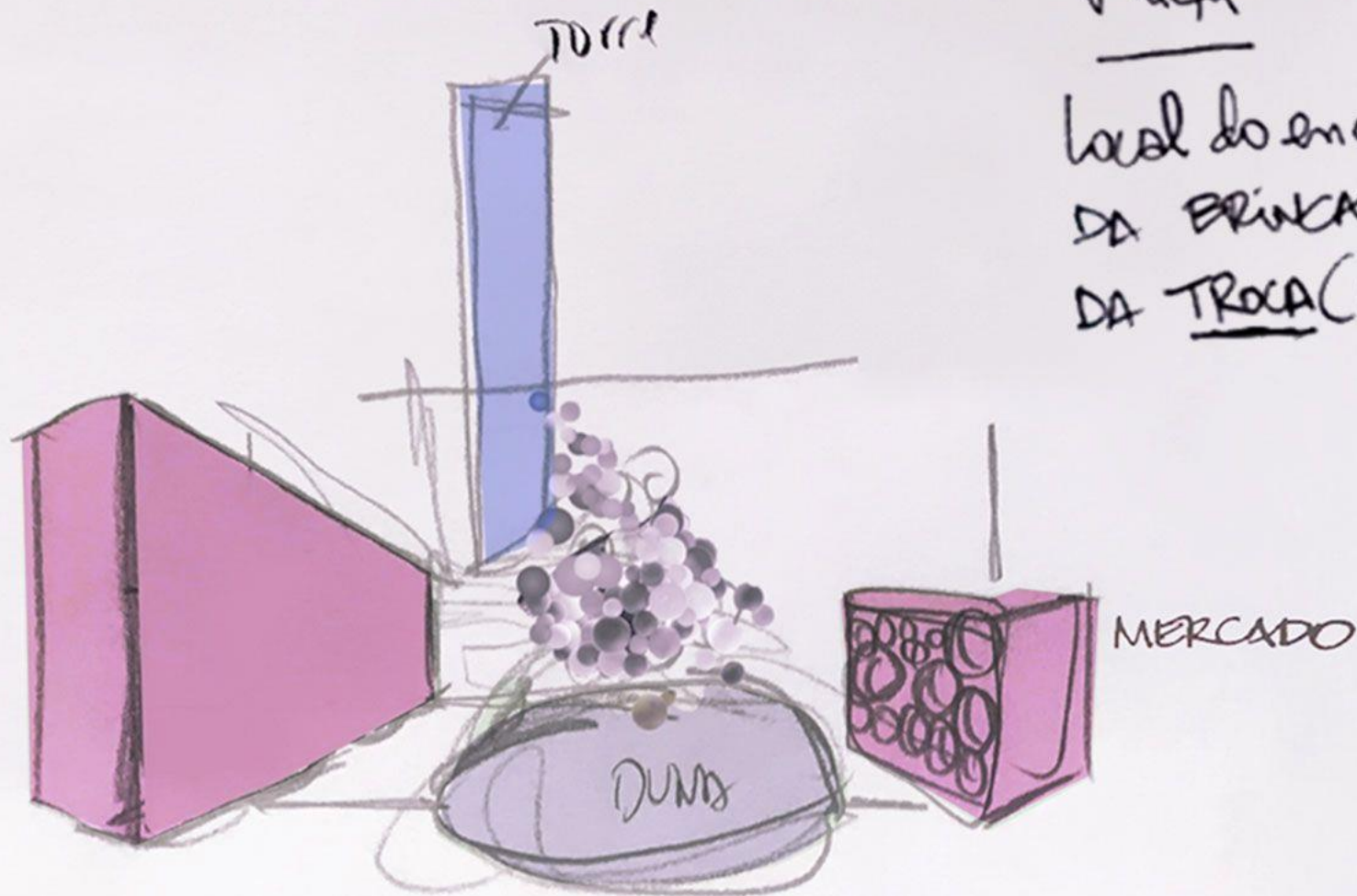
## Praga

Local do encontro, do RISO, DO TEATRO,  
DA BRINCADEIRA/ALEGRIA, DA PARTICIPAÇÃO,  
DA TROCA (MERCADO),



HOW TO TRIGGER THE BRAIN FOR  
ENTERTAINMENT, ATTENTION, ENGAGEMENT?

"Understanding Kids, Play, and Interactive Design -  
How to Create Games Children Love", Mark Schlichting



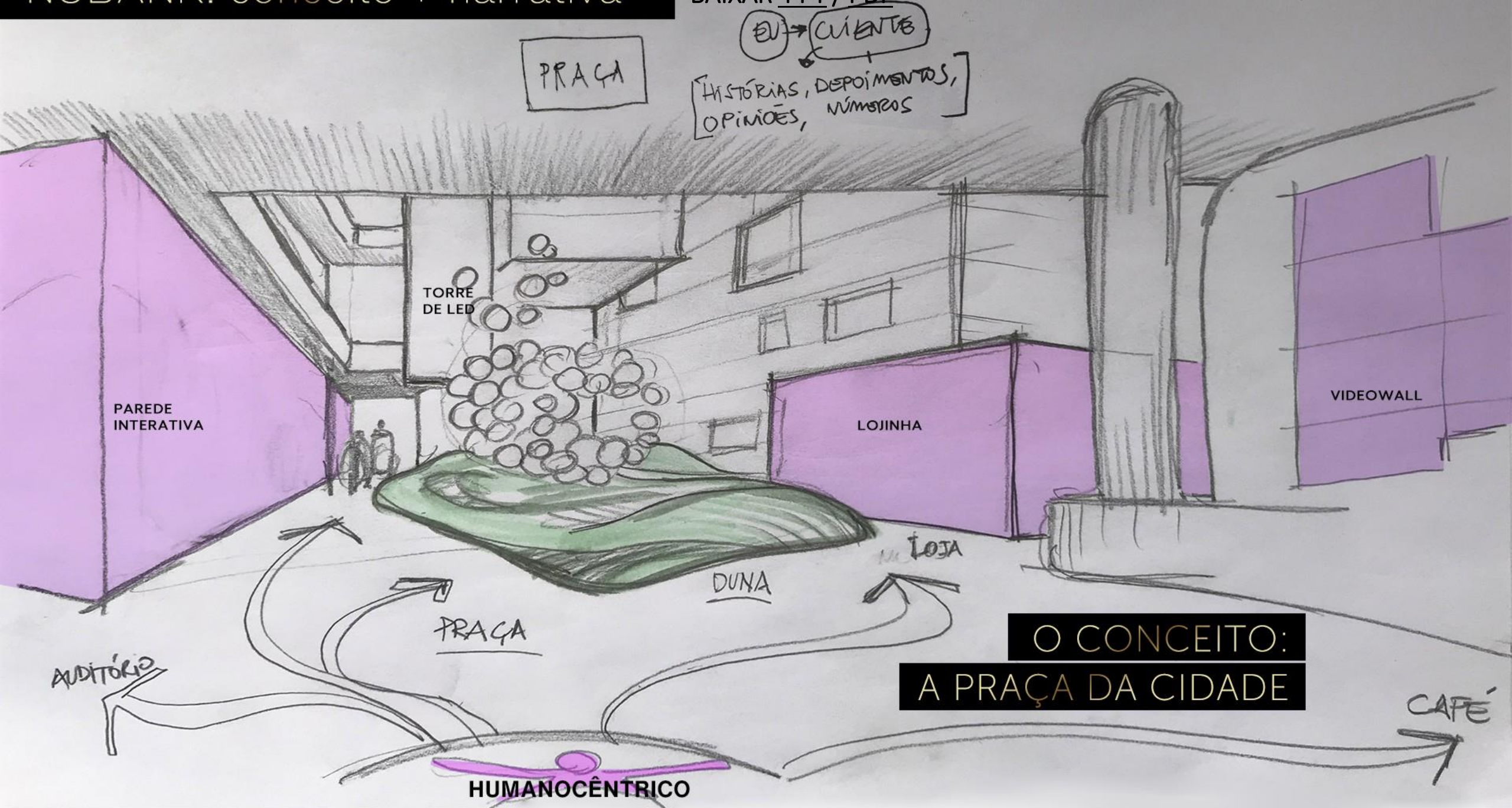
## Praça

Local do encontro, do riso, do teatro,  
da brincadeira/quebra, da participação,  
da TROCA (MERCADO)

**VOCÊ PRAÇA  
ACHO GRAÇA  
VOCÊ PRÉDIO  
ACHO TÊDIO**



**O CONCEITO:** A PRAÇA DA CIDADE,  
LOCAL DO ENCONTRO, DA TROCA, DA PARTICIPAÇÃO.



ydreams global

/ cisco cyberhub:  
criação de conceito,  
storytelling, roteiro  
e ilustrações



**URBANA RADIX**  
PHYGITAL EXPERIENCES  
2023 -

5

**YDREAMS**  
PHYGITAL  
2019 - 2022

4

**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

3

**URBANA**  
MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

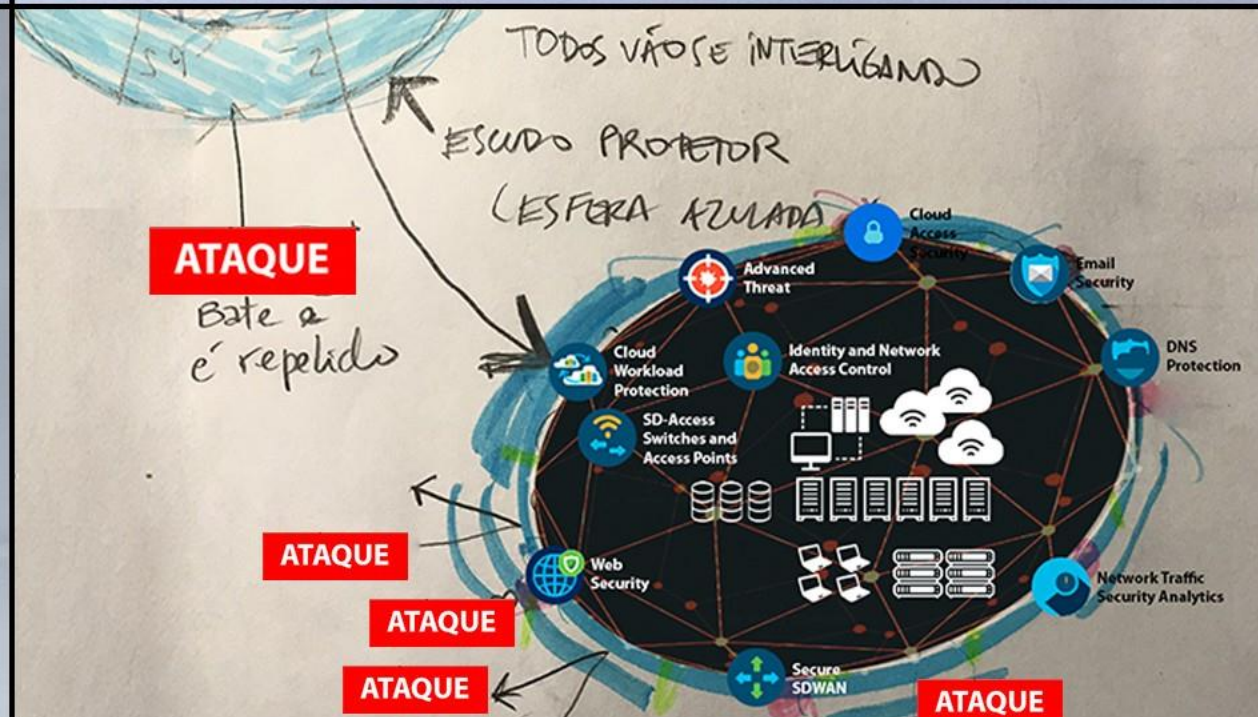
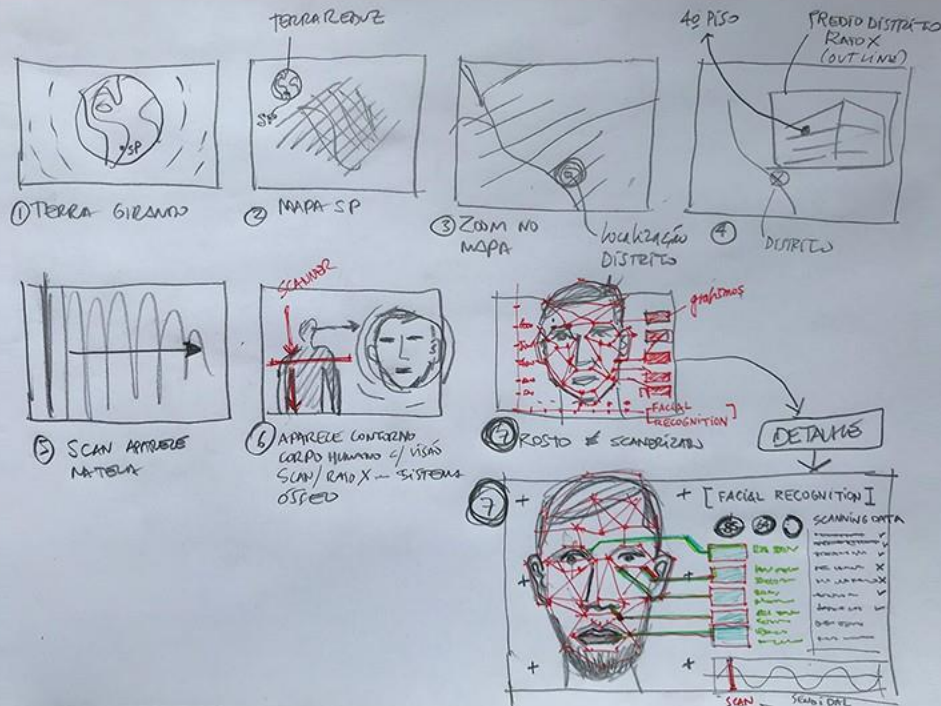
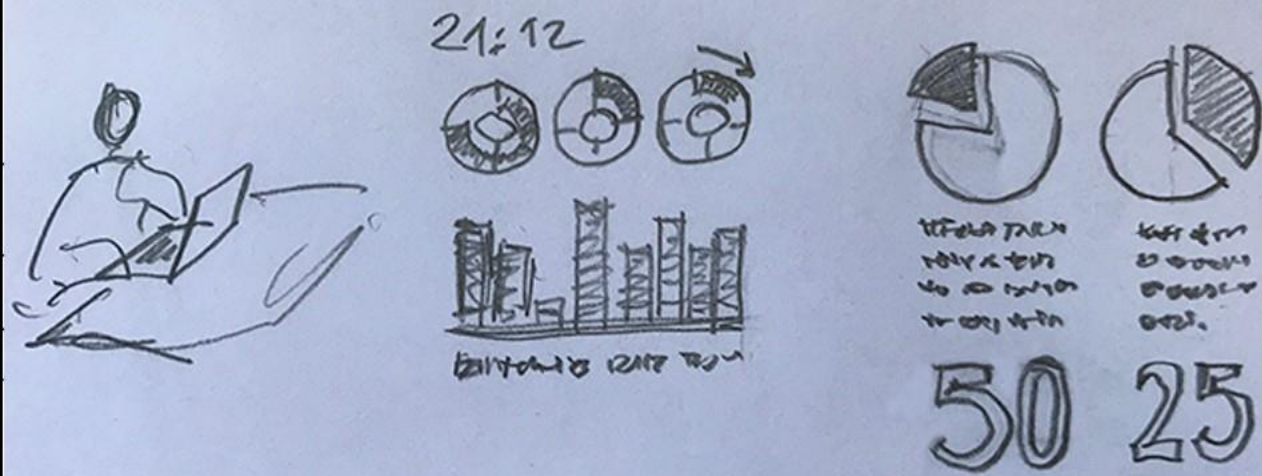
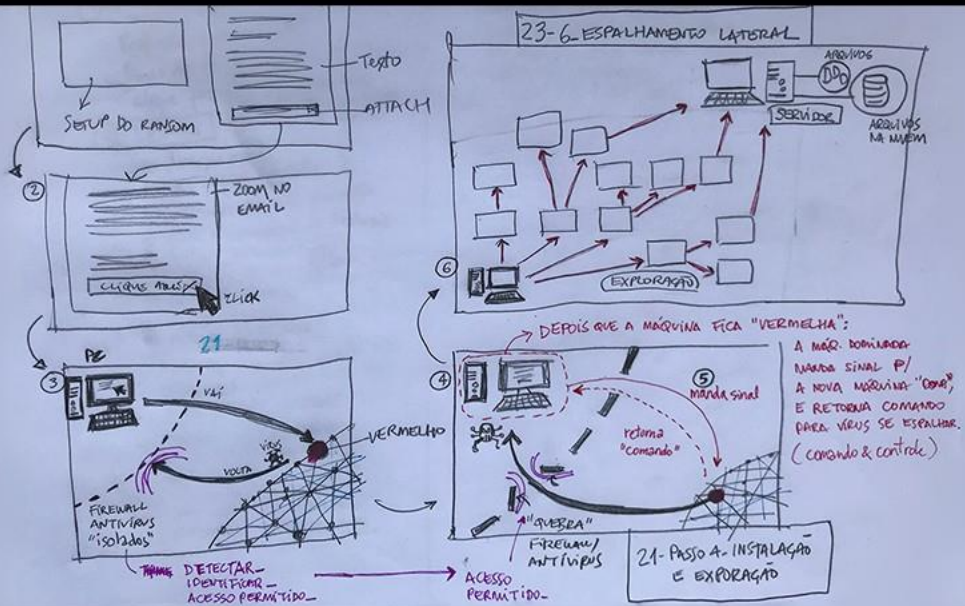
2

**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

1

# CISCO: narrativa + roteiro

CROQUIS, CONCEITO: PEDRO MOZART





# CISCO: narrativa + roteiro

ROTEIRO, CONCEITO, DIREÇÃO DE ARTE: PEDRO MOZART

3f c b c 2  
1b 0  
8 e 6 2 b 6  
da c 2 4 5 76 c  
135 8 5 f 4 8 5  
8 c d 5 0 c 3 1



cc  
8 1 f 6c 0 674 2 2 8  
f 3 91 8 f 56 d a  
e 4 91 8 f 7 d 2 a  
4 6 19



TODOS OS DADOS COPIADOS

2 0 5 c13 b 4 a1 b 7  
b e 20 e 0 907 a 9  
2 b 679 f 4 64  
6 2338 b e 7 6  
ab 0 971d  
2 0 a35 b 5 9  
8 1 302 7 3



## Tάλως

Gigante mítico que cercava e protegia a ilha de Creta

[CLIQUE PARA VER O VIDEO 1](#)

[CLIQUE PARA VER O VIDEO 2](#)



(VÍDEO2 GRAVADO *IN LOCO*, COM NARRAÇÃO DE FUNCIONÁRIO DA CISCO)



ydreams global

/ monet:

criação de conteúdo  
e ilustrações



**URBANA RADIX**  
PHYGITAL EXPERIENCES  
2023 -

5

**YDREAMS**  
PHYGITAL  
2019 - 2022

4

**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

3

**URBANA**  
MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2

**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

1

## Estilo e Técnica

### METÓDICO

Monet era muito metódico. Mesmo com o avanço da catarata, sem conseguir distinguir as nuances de cor, mantinha sua paleta organizada, com os tubos de tinta etiquetados com informações sobre cada tom.



### AS CORES DE MONET

Em 1905 Monet escreve, em resposta a uma pergunta do seu marchand: "Bref, je me sers de blanc d'argent, jaune cadmium, vermillon, garance foncée, bleu de cobalt, vert émeraude. Et c'est tout."

(Em suma, uso branco prata, amarelo cádmio, vermelho, garança escuro, azul cobalto, verde esmeralda. E é tudo.)



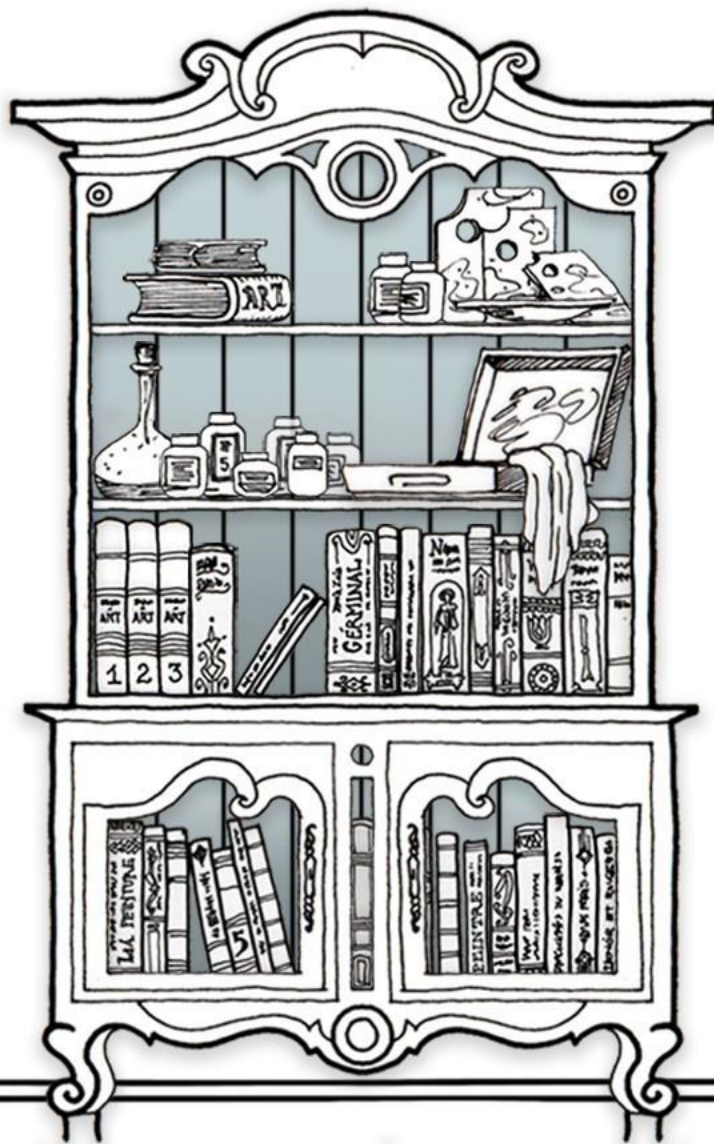
### TUBOS METÁLICOS

O surgimento dos tubos metálicos para tinta a óleo também facilitava que fossem transportados. Isso teve impacto direto para os artistas que pintavam ao ar livre.



### PINCÉIS

Nas primeiras décadas do século XIX, os pincéis europeus passaram a ser feitos com um anel metálico que segurava os pelos unindo-os ao cabo, substituindo os já feitos com a base de pena.



## As pinturas

As pinturas de Monet são caracterizadas pelas pinceladas leves sobre a tela, com um ar desfocado. Seguindo a lógica da imagem granular da fotografia, nas telas de Monet uma forma muito nítida ao longe vira um borrão vista de perto.



Monet era extremamente detalhista, especialmente ao retratar o reflexo da água. Chegou até mesmo a usar um ateliê flutuante para aprimorar sua percepção e sua técnica.



Em nome da perfeição e da sua "reputação", Monet rasgou cerca de 500 quadros que, segundo ele, não estariam apresentáveis. Em 1908, por exemplo, uma exposição sua teve de ser adiada porque ele esfaqueou cerca de 15 telas.



Um diferencial das obras de Monet é terem sido feitas, em sua maioria, ao ar livre. Sua intensa exposição ao sol, inclusive, pode ter sido uma das razões da catarata nos seus dois olhos. Alguns críticos teriam usado a sua condição para debochar das suas pinturas "borradas", sugerindo que o seu estilo devia-se mais à sua falta de visão do que ao seu talento.



# MONET: ilustrações + conteúdo

ILUSTRAÇÕES: PEDRO MOZART



# MONET: ilustrações + conteúdo

ILUSTRAÇÕES: PEDRO MOZART



FOTO DA EXPOSIÇÃO



CLIQUE E VEJA O VIDEO DA MONTAGEM

FOTO DA EXPOSIÇÃO



FOTO DA EXPOSIÇÃO



FOTO DA EXPOSIÇÃO



FOTO DA EXPOSIÇÃO



FOTO DA EXPOSIÇÃO

# metropol

/ conceito, projeto arquitetônico,  
curadoria de experiências:

bar, pista de dança e espaço  
cultural independente localizado  
na galeria metrópole/sp



**URBANA RADIX**

PHYGITAL EXPERIENCES

2023 -

5



**YDREAMS**

PHYGITAL  
2019 - 2022

4



**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

3



**URBANA**

MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2



**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

1

Entre 2016 e 2019, o Metropol marcou a noite paulistana com sua mistura de liberdade, estilo e personalidade.

Nasceu no coração de São Paulo, quando as festas independentes tomavam as ruas e a Augusta começava a perder seu ar underground. Trouxe essa energia de volta ao centro: descontração, charme, coquetelaria de alto nível, preços justos, DJs da cena alternativa, uma pista charmosa e entrada gratuita.

Tudo isso com estilo e um clima sempre acolhedor.

**UM BAR COM JEITO DE BALADA  
UMA BALADA COM JEITO DE BAR**

Sob **Daniel Brum**, a coquetelaria criativa era um show à parte, com drinks inspirados no universo LGBTQ+ e um toque de ousadia e bom humor. Essa autenticidade atraiu parcerias com **Red Bull, Absolut, Jameson, Beefeater e Chivas**, interessadas em se conectar à cena alternativa sem abrir mão da qualidade. Sucesso de público e reconhecimento, foi o bar que mais cresceu em vendas da **Jameson** no Brasil em 2017, chegou às **semifinais do Bartenders Ball** em 2018. Entrou na lista dos 20 bares escolhidos pela **Pernod Ricard** para lançamentos de novos produtos.

**UM BAR COM JEITO DE BALADA  
UMA BALADA COM JEITO DE BAR**

Mais do que prêmios, o que ficou foi a lembrança de uma **experiência autêntica**, inovadora na medida certa, um ponto de encontro entre despreensão, ritmo, pessoas e sabores inesperados.

Um espaço pequeno que refletia a grande alma da noite de São Paulo, daqueles que a gente lembra com um sorriso e um *“ah, que saudade daquele lugar”...*

O **Metropol** foi criado e mobiliado pelos sócios **DANIEL BRUM & PEDRO MOZART** com objetos e histórias trazidas de Berlin, Beijing, Buenos Aires, Porto Alegre, Cabo Verde, São Paulo. **De uma vida inteira.**

**UM BAR COM JEITO DE BALADA  
UMA BALADA COM JEITO DE BAR**

# urbana interativa



/ projetos diversos:

cyberlion cannes 1998

banco itaú unibanco

natura

tv globo

**URBANA RADIX**

PHYGITAL EXPERIENCES

2023 -

5



**YDREAMS**

PHYGITAL  
2019 - 2022

4



**METROPOL BAR**

2016 - 2019

3



**URBANA**

MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2



**ARQUITETURA URBANA**

1990 -

1



[inscreva-se](#) | [Palestrantes](#) | [Agenda SP - RJ](#) | @

**12ª SEMANA INTERNACIONAL DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Fischer, Justus convida

**Palestrantes**



**Tomoshige Sato**

Formado na Faculdade de Arte da *Tokyo Educational University*, trabalhou como designer no departamento de propaganda da Fuji Elétric. Hoje é diretor de criação associado da **Hakuhodo Inc.**

Atendeu a mais de 50 clientes e atende, entre outros, a *Sony, Suntory, Shiseido,*

DE 13 A 17/04  
MAKSOUZ PLAZA - SP  
AUDITÓRIO DE "O GLOBO" - RIO

[inscreva-se](#) | [Palestrantes](#) | [Agenda SP - RJ](#) | @

**12ª SEMANA INTERNACIONAL DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

DPZ convida

**Palestrantes**



**Alejandro González**

De 1986 a 1990, Alejandro González foi locutor, produtor e diretor da estação de rádio WFM. Em 1987, criou e dirigiu o primeiro programa de vídeo para televisão aberta, "Magia Digital".

Em 1991, foi nomeado diretor de criação e vice-presidente de imagem corporativa de televisão, produzindo e dirigindo,

DE 13 A 17/04  
MAKSOUZ PLAZA - SP  
AUDITÓRIO DE "O GLOBO" - RIO

[inscreva-se](#) | [Palestrantes](#) | [Agenda SP - RJ](#) | @

**12ª SEMANA INTERNACIONAL DA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA**

Inscrição-se.

**Profissionais:**  
R\$ 200,00 São Paulo  
R\$ 120,00 Rio

**Estudantes:**  
R\$ 100,00 São Paulo  
R\$ 80,00 Rio

Os assinantes das revistas "Marketing" ou "Propaganda" têm desconto de 15%.

**Dúvidas?**  
(011) 231-58xx e  
(021) 233-11xx

**Profissionais**

Este formulário é parte do **portfolio Urbana**, não tendo nenhum valor como ficha de inscrição. Se você chegou até este ponto, parabéns. A **Urbana** agradece e sente-se lisonjeada com sua visita :-)

Assinante?  Sim  Não

Cód. Assin.: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

DE 13 A 17/04  
MAKSOUZ PLAZA - SP  
AUDITÓRIO DE "O GLOBO" - RIO

colucci

# A URBANA DOMOU UM LEÃO USANDO UM RATO.

A DM9DDB criou o site da Semana de Criação, e a Urbana produziu. O resultado dessa parceria foi o único Cyberlion conquistado pelo Brasil em Cannes, concorrendo com mais de 400 trabalhos do mundo inteiro. Se você também quer um site vencedor, fale com a Urbana. Ou mande um e-mail. Você vai ver que trabalhar com fera sempre dá resultado.

Conheça o site vencedor: [www.semana.com.br](http://www.semana.com.br)

Clientes: About - Casa da Notícia - Correios\* - Colucci - Darling - Giovanni,FCB - A Gazeta de Vitória/ES - Rede Gazeta - 12a. Semana de Criação\* - URP\* - Xuxa Water Park\*  
\*Feitos com a DM9DDB

[www.urbana.com.br](http://www.urbana.com.br) e-mail: [oi@urbana.com.br](mailto:oi@urbana.com.br) tel.: (011) 3064-5490

**urbana**  
webmakers  
Um site à frente

## DESAFIO

Tornar a educação financeira mais simples e acessível às pessoas, permitindo que elas descubram soluções para seus problemas.

## SOLUÇÃO

Com uma série de filmes interativos, transformamos um extenso conteúdo escrito em algo leve e palatável.

Criamos ainda simuladores que permitiam ao cliente compreender melhor sua situação financeira e procurar ajuda quando necessário.

Roteiro + Ilustração + Animação



Vídeos + Podcasts



Simuladores + Testes



## DESAFIO

Criar um e-Learning para orientar colaboradores da Natura a lidar com o dinheiro.

## SOLUÇÃO

Propusemos uma *ação gameficada*, com a criação de uma animação interativa com pontuação e prêmios virtuais que mostrava os diversos passos para cuidar da saúde financeira das colaboradoras e colaboradores da Natura.

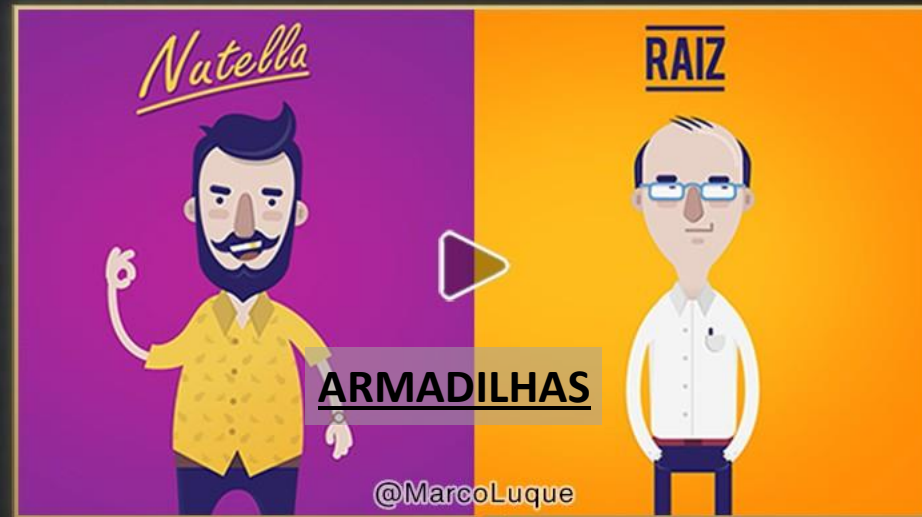


**DESAFIO**

Criar ações e vídeos para divulgar e promover a cultura da Segurança da Informação na TV Globo, um tema sabidamente difícil de ser tratado com sucesso.

**SOLUÇÃO**

Tratar esse tema árido com humor: essa foi a solução proposta para o cliente. Criamos uma série de vídeos rápidos, tanto animações quanto filmados no próprio Projac. Foram um sucesso de público e crítica 😊



# arquitetura urbana

/ loft 111:

projeto arquitetônico,  
design de mobiliário



**URBANA RADIX**

PHYGITAL EXPERIENCES

2023 -

5



**YDREAMS**

PHYGITAL  
2019 - 2022

4



**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

3



**URBANA**

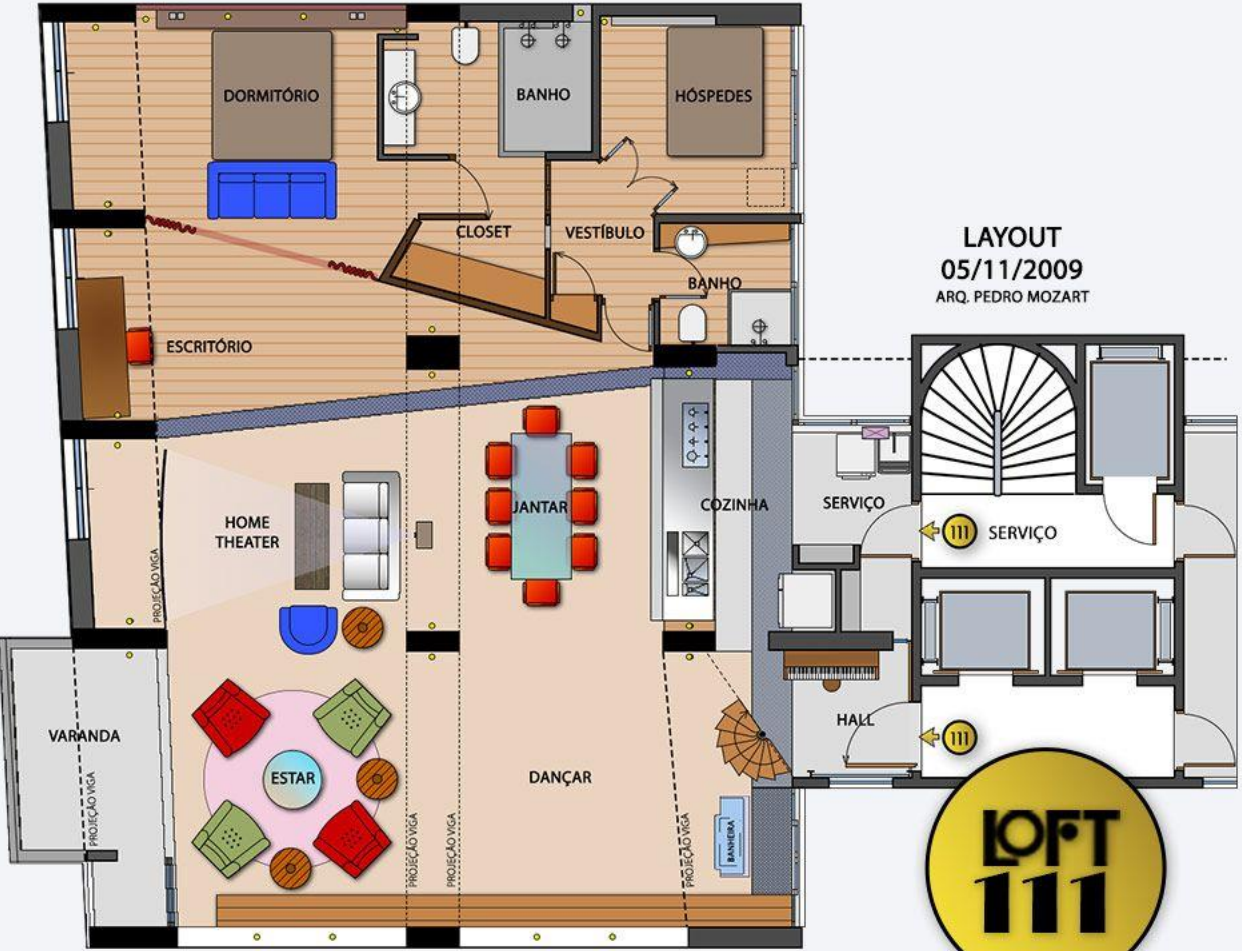
MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2



**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

1



LAYOUT MOBILIADO



LAYOUT MEZANINO

LAYOUT  
05/11/2009  
ARQ. PEDRO MOZART

MEZANINO  
05/11/2009  
ARQ. PEDRO MOZART



**urbana**  
ARQUITETURA

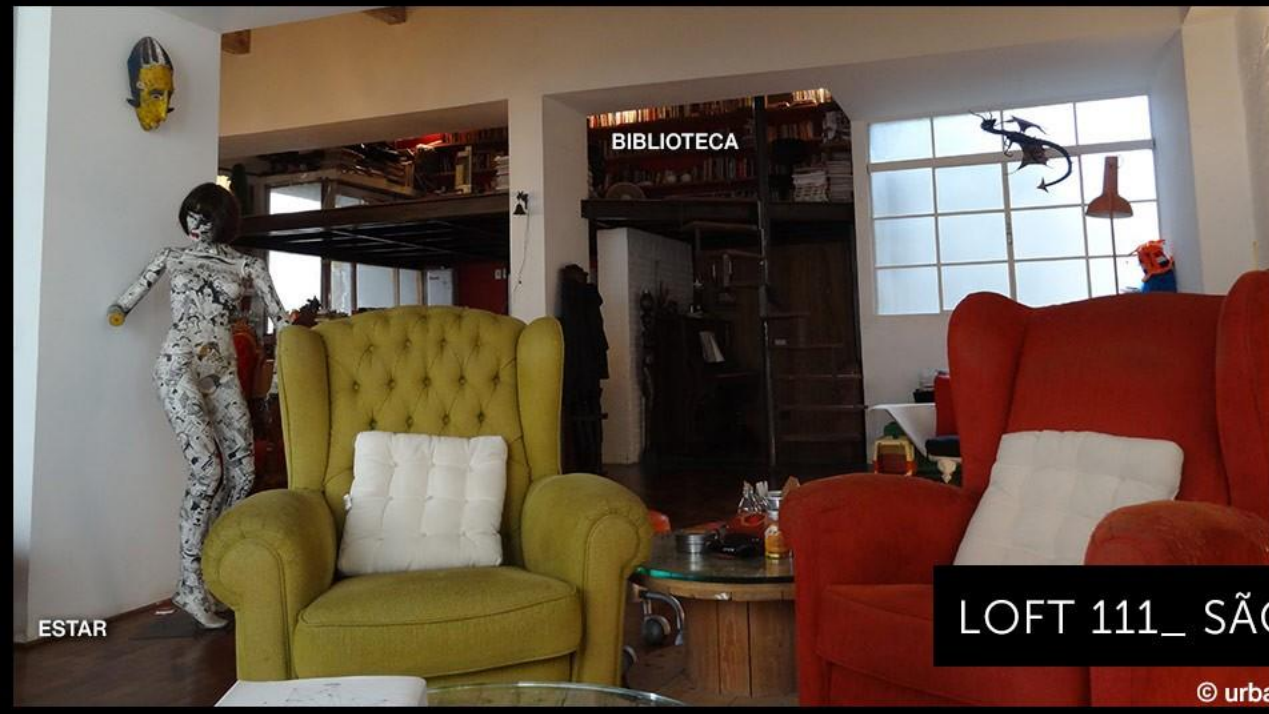
LOFT 111\_ SÃO PAULO/SP · 200m<sup>2</sup>



ESTAR



ESTAR



ESTAR

BIBLIOTECA

LOFT 111\_ SÃO PAULO/SP · 200m<sup>2</sup>

© urbana radix



ESTAR



ESTAR

ESCRITÓRIO

LOFT 111\_ SÃO PAULO/SP · 200m<sup>2</sup>

JANTAR

© urbana radix

# arquitetura urbana

/ projetos diversos:

edifício comercial / rs

boutique carminae / rs

casa wagner / rs

casa simões pires / rs

tsé tsé lounge bar / pr

sede da urbana / sp



**URBANA RADIX**

PHYGITAL EXPERIENCES

2023 -

5



**YDREAMS**

PHYGITAL  
2019 - 2022

4



**METROPOL BAR**  
2016 - 2019

3



**URBANA**

MKTG DIGITAL  
1997 - 2017

2



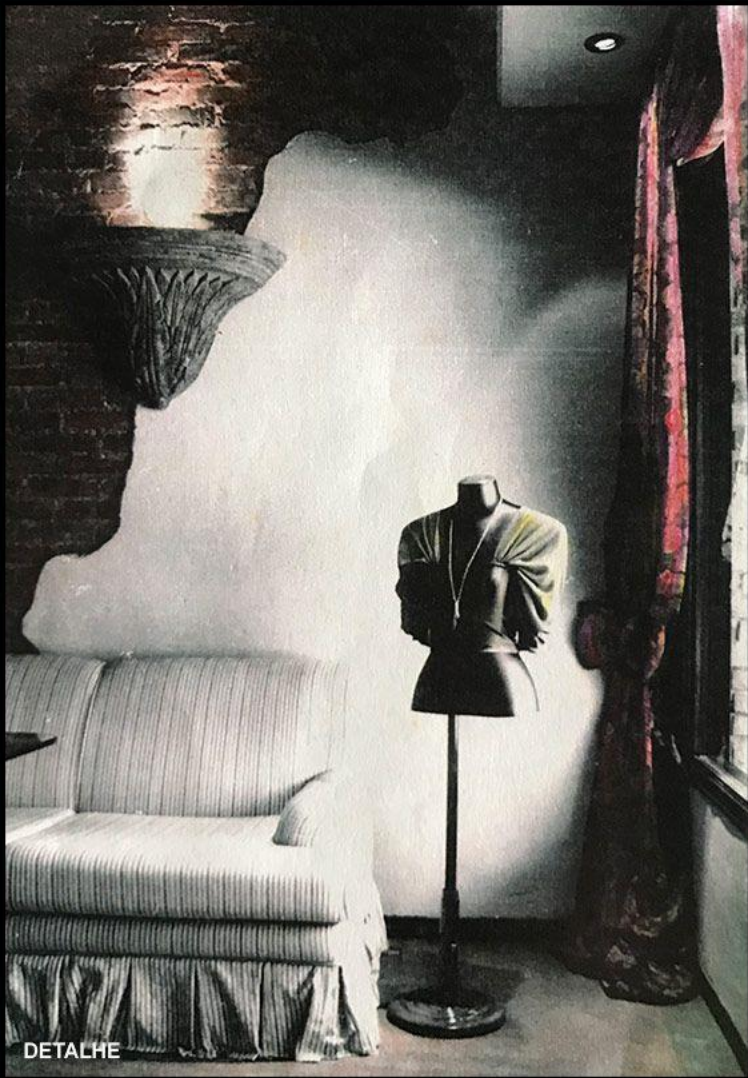
**ARQUITETURA URBANA**  
1990 -

1

PROJETO: ARQ. SILVANA BARCELOS  
DESIGN FACHADA: PEDRO MOZART



EDIFÍCIO AV. GETÚLIO VARGAS\_ PORTO ALEGRE/RS



DETALHE



SALÃO PRINCIPAL

BOUTIQUE CARMINAE\_ PORTO ALEGRE/RS · 50m<sup>2</sup>



RESIDÊNCIA BEBEL WAGNER\_ PORTO ALEGRE/RS · 800m<sup>2</sup>



RESIDÊNCIA SIMÕES PIRES\_ PORTO ALEGRE/RS · 650m<sup>2</sup>



FOYER



LOGOTIPO: PEDRO MOZART  
ÍCONE MOSCA: CLEBER ZERRENNER



SALÃO PRINCIPAL



BAR PRINCIPAL



LUCKY STRIKE LOUNGE

TSÉ TSÉ LOUNGE BISTRÔ\_ CURITIBA/PR · 400m<sup>2</sup>



SEDE DA URBANA\_ SÃO PAULO/SP · 180m<sup>2</sup>



**urbana**  
**RADIX**

concept + experience

**OBRIGADO** 😊

(11) 997-994-664 / [pedro@urbana.com.br](mailto:pedro@urbana.com.br)